



C-SHIP PROJECT BUSINESS PLAN EN CONSTRUCTION

[Un réseau de la pierre
sèche en Belgique]

Amandine Schaus –
amandine.schaus@gmail.com
0497 25.86.45



La « pierre sèche », une technique sans liant qui crée du lien!

2. Etoile Polaire / Objectif de Transformation Massive

- Mettre la pierre sèche sur la carte des choix actuels et durables en Belgique, d'un point de vue paysager, environnemental, patrimonial et écologique.
 - En animant et en rassemblant les acteurs intéressés autour d'un réseau belge de la pierre sèche
 - Afin de sauvegarder et faire connaître un patrimoine utile et beau, stimuler un savoir-faire et une technique qualitative, et promouvoir un artisanat local.

3. Besoins adressés (Macro & Micro)

Au niveau macro

- Promouvoir un savoir-faire qui ne dégrade pas l'environnement, un tourisme durable et un travail décent pour les artisans (ODD8); renforcer des infrastructures durables et résilientes et la recherche scientifique liée à la pierre sèche au sein des universités ou des centres techniques (ODD9); renforcer une urbanisation durable, une planification et une gestion participative en touchant les pouvoirs publics pour régénérer nos paysages avec la pierre sèche (ODD11); consommer de manière durable nos ressources (pas d'eau, de ciment, de sable), encourager l'utilisation de la pierre locale ou sa réutilisation (économie circulaire), favoriser les entreprises ayant des pratiques durables en particulier dans les marchés publics (ODD12); renforcer la capacité d'adaptation face aux aléas climatiques (ODD13); réduire les pertes d'habitats et de sols grâce à une retenue des terres et un frein aux ruissellements, recréer du lien entre les milieux (effet de linéaire et de trame lithique) (ODD15).

Il y existe actuellement en Belgique des kilomètres de murs en pierre sèche qui ne sont souvent plus entretenus, sans compter les nouvelles constructions qui pourraient permettre d'employer moins de béton à beaucoup d'endroits et répondre à tous ces objectifs en soutenant un entrepreneuriat local de qualité.

3. Besoins adressés (Macro & Micro)

Au niveau micro

- Qui sont vos segments cibles : Murailleurs professionnels (entreprises parcs et jardins, maçons, étudiants) et bénévoles, prescripteurs (architectes paysagistes, publics) et propriétaires de murs publics et privés, acteurs publics (formation, reconnaissance métier..), associations de promotion du patrimoine et de l'environnement, carrières de pierres et grand public intéressé.
- Quels sont les principaux besoins : **Accessibilité des informations (formations, murailleurs..)** ou des matériaux (pierre) – reconnaissance du métier – opportunités de marchés ou de financements – stimulation, visibilité et communauté
- Quelle est la taille potentielle de chaque segment ?
 - **TAM** : 469 entreprises de construction (aménagement abords), 145 architectes paysagistes (abajp), 7/10 belges ont un jardin, 146 parcs et jardins ouverts en Wallonie(pajawa), XX entreprises parcs et jardins, 23 carrières wallonnes (label pierre locale), XX écoles maçonnerie,
 - **SAM** :
 - **SOM** : min. 10 entrepreneurs, 3 associations de bénévoles, 10 aine de carrières wallonnes

4. Solution & Propositions de Valeur Uniques – Votre Landing Page

Un réseau de la Pierre sèche en Belgique

Mettre la pierre sèche sur la carte des choix possibles et durables dans nos régions

Une solution

- Structurer, rendre visibles et mettre en lien les acteurs et leurs préoccupations au sujet de la pierre sèche
- Promouvoir et faire reconnaître un patrimoine et un savoir-faire utiles et actuels
- Mutualiser les compétences et les informations au sein d'un réseau large et dynamique
- Faciliter la recherche d'informations (artisans, carrières de pierre...)
 - La création d'une ASBL
 - Avec un site web permettant de centraliser les informations et de les diffuser
 - Une cartographie des artisans et des partenaires
 - Une vie du réseau pour les membres et des réponses à leurs besoins
 - Une reconnaissance du métier à réaliser

Interessé(e)s ?

- Envie de participer au réseau ou de le soutenir?
- Envie de participer à une prochaine rencontre?
- Laissez-nous vos coordonnées et nous vous recontacterons avec + d'infos dès janvier 2023!

Indicateurs de confiance / crédibilité / légitimité

- Plusieurs réseaux de la pierre sèche existent dans les pays voisins et permettent de promouvoir ce savoir-faire depuis de nombreuses années (France, UK, international).
- Expérience de l'équipe : A. Schaus a travaillé pendant 6 ans à la valorisation du patrimoine en pierre sèche en Wallonie lors d'un projet européen en Grande Région (FEDER). Elle connaît les acteurs locaux, régionaux et transfrontaliers.
- En Belgique, il existe pour le moment des groupes de bénévoles et plusieurs professionnels qui sont intéressés par la création de ce réseau. Une prospection des autres membres potentiels est en cours (institutionnels, carrières, associations..) pour rassembler un panel large et cohérent avec les différents aspects de la pierre sèche.

Une question ?

- Amandine Schaus
- amandine.schaus@gmail.com
- 0497 25 86 45

4. Solution & Propositions de Valeur Uniques

1. **Créer et structurer un réseau permettant de mettre en lien et rendre visibles les acteurs concernés par la pierre sèche en Belgique :**
 - Mise en place d'un site web comme une vitrine des activités de la pierre sèche en Belgique : facilitant la **visibilité des initiatives** nouvelles ou déjà existantes, des projets ou des formations en cours, des **partenaires** et des **artisans murailleurs** du réseau (cartographie, présentations) à destination du grand public, des propriétaires de murs ou des personnes intéressées
 - Création et facilitation d'une communication entre les partenaires du réseau : partie dédiée aux partenaires sur le site web- centralisation et partage d'infos - veille événements - calendrier de formations pro ou non - appels à projet - newsletter régulière
 - Reconnaissance : Interlocuteur pour la promotion de la reconnaissance du **métier** et la transmission du **savoir-faire** et du **patrimoine immatériel** (UNESCO) – **aide aux murailleurs** (appel offre, mutualisation) – participation à des appels à projets et **ouverture vers d'autres réseaux**
 - Sensibilisation : à la **restauration** de ce patrimoine ou à la construction nouvelle, et à son **inventaire** – à la **biodiversité** liée – réflexions sur un **label « pierre sèche »** - promotion d'un **tourisme durable** lié à la pierre sèche
 - Organisation de rencontres de la pierre sèche et **vie du réseau - communauté**

4. Solution & Propositions de Valeur Uniques

2. Concurrence-Inspirations-collaborations :

- autres réseaux et fédérations de la pierre sèche (FR-UK...) : <http://professionnels-pierre-seche.com/> ; <http://www.pierreseche.fr/abps/> ; <https://www.dswa.org.uk/> ; <http://pierreseche-international.org/> (+ autres pays)
- réseaux professionnels de maçonnerie ou d'entreprises ou d'architectes de jardin en Belgique
- Groupes bénévoles : Setches Pîres, Crêtes à Cayaux

3. Un réseau de la pierre sèche en Belgique? Une solution innovante et encore inexistante!

- Structurer la communication et la valorisation de la pierre sèche en Belgique
- Interlocuteur pour des projets, pour porter les demandes des membres
- Co-construction des valeurs portées par le réseau et ouverture
- Visibilité pour les murailleurs professionnels et bénévoles sur le territoire

6. QUELLES SONT VOS PROPOSITIONS DE VALEUR ?

- Notre nouvelle plateforme de mise en réseau des acteurs intéressés par la pierre sèche en Belgique (et alentours) permettra aux **maurailleurs professionnels et bénévoles** :
 - ☐ d'augmenter le viabilité et la visibilité de leurs projets (par ex. à destination de leurs clients) et de participer à la création d'un monde meilleur et durable :
 - En les aidant à développer une **filière régionale** durable et ancrée localement;
 - En leur permettant de mieux se **structurer** pour porter des **revendications** (métier, subsides, patrimoine immatériel..);
 - en leur donnant accès à un **outil facile d'utilisation** pour tous (site web) permettant de communiquer sur leur travail/ activités – de les trouver + facilement ;
 - en faisant des **économies d'échelle** (mutualisation des dépenses /communication/négociation collective fournisseurs ex.carriers, outils); de bénéficier d'accès à des subsides potentiels (ex. Organisation ateliers subsidiés, appels à projets, formations), de mutualiser leur forces au sein de chantier communs
 - En leur permettant de faire partie d'une **communauté avec des objectifs communs** (à définir ensemble) et de faire réseau avec d'autres groupements en Europe...
 - ☐ Au lieu d'être seuls ou peu organisés et moins visibles pour cette spécificité qu'est la pierre sèche

6. QUELLES SONT VOS PROPOSITIONS DE VALEUR ?

- Notre nouvelle plateforme de mise en réseau des acteurs intéressés par la pierre sèche en Belgique permettra aux **propriétaires de murs** (ou futurs propriétaires) publics ou privés :
 - ❑ d'avoir plus de facilités pour avoir des informations de qualité :
 - En leur donnant accès à un outil facile d'utilisation pour tous (site web);
 - En ayant accès aux bonnes informations (sur la technique, sur les subsides, sur les formations existantes) - newsletter
 - En découvrant des entreprises ayant les qualités requises pour restaurer ou construire de la pierre sèche proches de chez eux
 - En faisant (pourquoi pas) des économies
 - En leur permettant de faire partie d'une communauté de la pierre sèche (si ils le souhaitent)
 - En participant à la création d'un monde meilleur et durable;
 - ❑ Au lieu de faire appel à des entreprises qui connaissent mal la technique et vont soit en préconiser une autre en remplacement (pas ou peu adaptée) ou carrément mal restaurer (utilisation de ciment et autres)