

BRUFONCTIONNEL

Les multiples formes de la territorialisation de l'économie de la fonctionnalité : études de cas en Région de Bruxelles-Capitale

Muylaert C., Roman P., Ruwet C., Thiry G.
et Maréchal K.

Congrès RIODD - Vendredi 27 septembre 2019

ICHEC

BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL

innoviris.brussels 
empowering research



LIÈGE université
Gembloux
Agro-Bio Tech

Économie de la fonctionnalité

- Tester un sport sans être sûr d'aller plus loin?
 - Pourquoi ne pas emprunter le matériel dans une **bibliothèque d'objets**?
- Se déplacer en évitant les bouchons et en polluant le moins possible?
 - Pourquoi ne pas utiliser un service de **d'abonnement à différents services de mobilité**?
- Habiller son enfant qui grandit vite avec des pièces de qualité?
 - Pourquoi ne pas prendre un **abonnement** chez une entreprise de **location de vêtements**?

Économie de la fonctionnalité

(ADEME et al., 2017)

« *consiste à fournir aux entreprises, individus ou territoires des **solutions intégrées de services et de biens** reposant sur la **vente d'une performance d'usage ou d'un usage** et non sur la simple vente de biens. Ces solutions doivent permettre une **moindre consommation des ressources**, un **accroissement du bien-être** des personnes et un **développement économique** dans une perspective d'économie circulaire »*



Économie de la fonctionnalité

- « *Substitution de la vente de l'usage d'un bien à la vente du bien lui-même* » ([Bourg et Buclet, 2005](#))
- Nouveau modèle économique
→ Potentiel de transition vers plus de soutenabilité
- MAIS peine à recruter et fidéliser des clients

Comment l'EF peut-elle devenir un modèle viable?*

*= un modèle innovant et soutenable qui attire assez de consommateurs "non-nécessairement -engagés" pour être économiquement viable

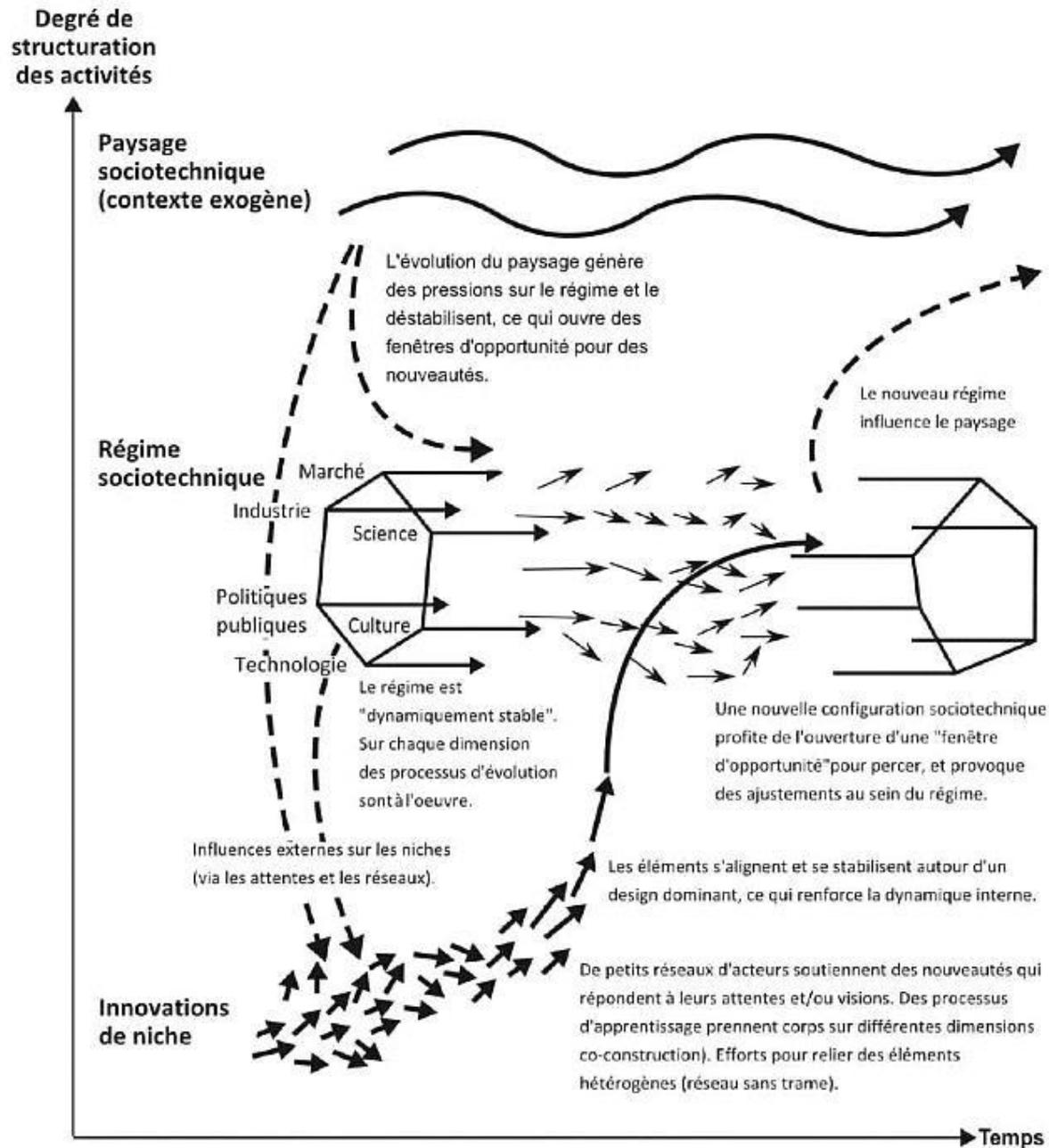
Hypothèse

*= un modèle qui *comprend son contexte*, un modèle *territorialement ancré*

Apports des approches de la transition

(Loorbach et Wijsman, 2013 ; Rip et Kemp, 1998 ; Geels 2011)

- Transition
 - Verrouillages des modes de production
 - Difficulté de changer de mode de production
- Niche = lieu d'innovations radicales
- Paysage socio-technique = toile de fond technique et matérielle qui soutient la société
 - Tendances démographiques
 - Idéologies politiques
 - Valeurs sociétales
 - Schémas macroéconomiques
 - Ex : crises économiques et climatiques
- Régime socio-technique = lieu des pratiques établies et des règles associées stabilisant les systèmes existants



Comment capter des consommateurs non - nécessairement - engagés?

= comment la niche peut-elle comprendre le
contexte qui l'entoure, celui dans lequel évoluent ses
consommateurs

Ce que ne permet pas la MLP

Développement soutenable et territoire

(Godard, 2007 ; Coley et al., 2009 ;
Maréchal et al., 2019 ;
Madelrieux et al., 2017; ...)

- Développement plus local
 - ≠ soutenabilité
 - ≠ viabilité économique
- L'idée de territoire dans son épaisseur recouvre non seulement les **dimensions spatiale** et **géographique** mais également **humaine** et **institutionnelle**
 - Les pratiques de consommation des consommateurs-cibles d'une entreprise sont territorialisées et non limitées à un ancrage géographique.
- Nécessité d'une vision systémique et multidimensionnelle du territoire

Dimensions	Proximité à établir	Ce à quoi la prise en compte du territoire doit aboutir	Références illustratives
Logistique	Spatiale, géographique	Réduire la taille des boucles, les coûts écologiques des transports de biens et de personnes Rapprocher fabricants et consommateurs	Bahers et al. (2017) ; approche de l'écologie territoriale ; Budet (2014)
Coopération	Acteurs et parties prenantes ; identitaire, symbolique ;	Intégration des parties prenantes à l'offre en EF Création et répartition de la valeur à l'échelle territoriale	Approche EFC ; ADEME (2017) ; Pasquelin 2016) ; Merlin-Brogniart (2017)
Capital immatériel	Intelligence collective	Ressources territoriales immatérielles au cœur du développement d'offres en EF	Allais et Gobert (2016, 2017) ; approche EFC
Arrangements productifs locaux (Roman et al., février 2020)	Spatiale, géographique ; cognitive	Création de valeur et d'emplois locaux à travers une production décentralisée	Vezzoli et al. (2018)
Design de l'offre	Culturelle ; symbolique	Comprendre de manière qualitative et contextualisée les besoins des clients-usagers Besoins fonctionnels contextualisés	Vezzoli et al. (2018) ; Di Biccari et al. (2016) ; approche EFC
Evolution des mentalités	Culturelle ; symbolique ; identitaire	Faire évoluer la consommation et faire comprendre l'intérêt d'offres fonctionnelles à travers des relations de proximité producteur/vendeur-client/usager	Dyllick et Rost, 2017 ; Bacchetti et al., 2016

Les manières de concevoir
la territorialisation de l'EF
dans la littérature

Dimensions	Proximité à établir	Ce à quoi la prise en compte du territoire doit aboutir	Références illustratives
Logistique	Spatiale, géographique	Réduire la taille des boucles, les coûts écologiques des transports de biens et de personnes Rapprocher fabricants et consommateurs	Bahers et al. (2017) ; approche de l'écologie territoriale ; Budet (2014)
Coopération	Acteurs et parties prenantes ; identitaire ; symbolique ;	Intégration des parties prenantes à l'offre en EF Création et répartition de la valeur à l'échelle territoriale	Approche EFC ; ADEME (2017) ; Pasquelin 2016) ; Merlin-Brogniart (2017)
Capital immatériel	Cognitive/intellectuelle	Ressources territoriales immatérielles au cœur du développement d'offres en EF	Allais et Gobert (2016, 2017) ; approche EFC
Arrangements productifs locaux	Spatiale, géographique ; cognitive	Création de valeur et d'emplois locaux à travers une production décentralisée	Vezzoli et al. (2018)
<i>Design</i> de l'offre	Culturelle ; symbolique	Comprendre de manière qualitative et contextualisée les besoins des clients-usagers Besoins fonctionnels contextualisés	Vezzoli et al. (2018) ; Di Biccari et al. (2016) ; approche EFC
Evolution des mentalités	Culturelle ; symbolique ; identitaire	Faire évoluer la consommation et faire comprendre l'intérêt d'offres fonctionnelles à travers des relations de proximité producteur/vendeur-client/usager	Dyllick et Rost, 2017 ; Bacchetti et al., 2016

Dimensions	Proximité à établir	Ce à quoi la prise en compte du territoire doit aboutir	Références illustratives
Logistique	Spatiale, géographique	Réduire la taille des boucles, les coûts écologiques des transports de biens et de personnes Rapprocher fabricants et consommateurs	Bahers et al. (2017) ; approche de l'écologie territoriale ; Budet (2014)
Coopération	Auteurs et parties prenantes ; identitaire ; symbolique ;	Intégration des parties prenantes à l'offre en EF Création et répartition de la valeur à l'échelle territoriale	Approche EFC ; ADEME (2017) ; Pasquelin (2016) ; Merlin-Brogniart (2017)
Capital immatériel	Cognitive/intellectuelle	Ressources territoriales immatérielles au cœur du développement d'offres en EF	Allais et Gobert (2016, 2017) ; approche EFC
Arrangements productifs locaux	Spatiale, géographique ; cognitive	Création de valeur et d'emplois locaux à travers une production décentralisée	Vezzoli et al. (2018)
Design de l'offre	Culturelle ; symbolique	Comprendre de manière qualitative et contextualisée les besoins des clients-usagers Besoins fonctionnels contextualisés	Vezzoli et al. (2018) ; Di Biccari et al. (2016) ; approche EFC
Evolution des mentalités	Culturelle ; symbolique ; identitaire	Faire évoluer la consommation et faire comprendre l'intérêt d'offres fonctionnelles à travers des relations de proximité producteur/vendeur-client/usager	Dyllick et Rost, 2017 ; Bacchetti et al., 2016

Dimensions	Proximité à établir	Ce à quoi la prise en compte du territoire doit aboutir	Références illustratives
Logistique	Spatiale, géographique	Réduire la taille des boucles, les coûts écologiques des transports de biens et de personnes Rapprocher fabricants et consommateurs	Bahers et al. (2017) ; approche de l'écologie territoriale ; Buclet (2014)
Coopération	Acteurs et parties prenantes ; identitaire ; symbolique ;	Intégration des parties prenantes à l'offre en EF Création et répartition de la valeur à l'échelle territoriale	Approche EFC ; ADEME (2017) ; Pasquelin 2016) ; Merlin-Brogniart (2017)
Capital immatériel	Cognitive/intellectuelle	Ressources territoriales immatérielles au cœur du développement d'offres en EF	Allais et Gobert (2016, 2017) ; approche EFC
Arrangements productifs locaux	Spatiale, géographique ; cognitive	Création de valeur et d'emplois locaux à travers une production décentralisée	Vezzoli et al. (2018)
Design de l'offre	Culturelle ; symbolique	Comprendre de manière qualitative et contextualisée les besoins des clients-usagers Besoins fonctionnels contextualisés	Vezzoli et al. (2018) ; Di Biccari et al. (2016) ; approche EFC
Evolution des mentalités	Culturelle ; symbolique ; identitaire	Faire évoluer la consommation et faire comprendre l'intérêt d'offres fonctionnelles à travers des relations de proximité producteur/vendeur-client/usager	Dyllick et Rost, 2017 ; Bacchetti et al., 2016

Hypothèse à vérifier

Le déploiement économiquement soutenable de niches est conditionné par la compréhension des règles qui régissent l'environnement économique « classique » dans lequel ces niches évoluent (territorialisation)

Méthodologie

- Niches = organisations en EF soutenables en RBC
- Comment les **dimensions de la territorialisation** sont investies par ces différentes niches.
- En quoi ces ancrages territoriaux peuvent-ils expliquer les **échecs** ou la **pérennisation** des projets portés par ces niches
- Partis de 10 organisations -> 3 organisations
- 40 entretiens semi-directifs
 - Travailleurs et les membres de l'écosystème
 - Analysés qualitativement avec le logiciel NVivo.

3 organisations

- **Organisation A** : entreprise de location de vêtements à destination des consommateurs privés
- **Organisation B** : entreprise de création de modules en bois belge, durables et modulables permettant de construire des structures temporaires ou permanentes (à destination d'autres entreprises)
- **Bibliothèque** communale de la RBC :
 - Applique certains principes de l'EF
 - Sans pour autant être consciente de l'adéquation de sa pratique aux principes de l'EF.
 - Pas une innovation socio-technique en tant que telle.

Résultats

Dimensions et proximité	Objectif/Illustration	Bibliothèque	Organisation A (vêtements)	Organisation B (modules en bois)
Logistique : Spatiale, géographique	Réduire la taille des boucles, les coûts écologiques des transports de biens et de personnes Rapprocher fabricants et consommateurs	Pertinent et réalisé	Crucial mais préférence pour l'e-commerce	Crucial pour être plus soutenable
Coopération : Acteurs et parties prenantes ; identitaire ; symbolique	Intégration des parties prenantes à l'offre en EF Création et répartition de la valeur à l'échelle territoriale	Pertinent et réalisé	Pertinent surtout avec les fournisseurs	Pertinent avec les partenaires
Capital immatériel : Cognitive, intellectuelle	Ressources territoriales immatérielles au cœur du développement d'offres en EF	Crucial et réalisé	Absent mais pertinent	Absent mais pertinent
Canaux de distribution : Logistique ; Spatiale, géographique ; Symbolique	Création de valeur et d'emplois locaux à travers une production décentralisée	Non pertinent	Pertinent et présent	Pertinent mais absent
Qualité de l'offre : Fonctionnelle ; Contextuelle	Comprendre de manière qualitative et contextualisée les besoins des clients-usagers Besoins fonctionnels contextualisés	Crucial et réalisé	Crucial mais difficile à réaliser	Crucial et réalisé
Processus de production : Technique ; Spatiale, géographique ; Symbolique	Faire évoluer la consommation et faire comprendre l'intérêt d'offres fonctionnelles à travers des relations de proximité Producteur/vendeur-usager	Pertinent, pas toujours réalisé parce que public donc difficilement prescriptif	Crucial mais difficile à réaliser	Crucial et tente de le faire
Acteurs et parties prenantes : Identitaire ; Symbolique	Intégration d'acteurs et de parties prenantes de manière située Participative de décisions	Pertinent et réalisé	Crucial et tente de le faire	Crucial et tente de le faire

Dimensions et proximité	Objectif/Illustration	Bibliothèque	Organisation A (vêtements)	Organisation B (modules en bois)
Logistique : Spatiale, géographique	Réduire la taille des boucles, les coûts écologiques des transports de biens et de personnes Rapprocher fabricants et consommateurs	Pertinent et réalisé	Crucial mais préférence pour l'e-commerce	Crucial pour être plus soutenable
Coopération : Acteurs et parties prenantes ; identitaire ; symbolique	Intégration des parties prenantes à l'offre en EF Création et répartition de la valeur à l'échelle territoriale	Pertinent et réalisé	Pertinent surtout avec les fournisseurs	Pertinent avec les partenaires
Capital immatériel : Cognitive, intellectuelle	Ressources territoriales immatérielles au cœur du développement d'offres en EF	Crucial et réalisé	Absent mais pertinent	Absent mais pertinent
Arrangements productifs locaux : Spatiale, géographique ; cognitive	Création de valeur et d'emplois locaux à travers une production décentralisée	Non pertinent	Pertinent et présent	Pertinent mais absent
Design de l'offre : Culturelle ; symbolique	Comprendre de manière qualitative et contextualisée les besoins des clients-usagers Besoins fonctionnels contextualisés	Crucial et réalisé	Crucial mais difficile à réaliser	Crucial et réalisé
Evolution des mentalités : Culturelle ; symbolique ; identitaire	Faire évoluer la consommation et faire comprendre l'intérêt d'offres fonctionnelles à travers des relations de proximité producteur/vendeur-client/usager	Pertinent, pas toujours réalisé parce que public donc difficilement prescriptif	Crucial mais difficile à réaliser	Crucial et tente de le faire
Valeur co-construite et valeur en contexte : Acteurs et parties prenantes ; identitaire ; symbolique ; culturelle	Intégration d'acteurs et de politiques de manière située Démarche participative de recherche de solutions	Pertinent et réalisé	Crucial et tente de le faire	Crucial et tente de le faire

Quelques éléments de résultats

- Une des organisations a probablement bien fait faillite en raison d'un ancrage territorial trop faible
 - MAIS on ne peut probablement pas conclure que le seul ancrage territorial suffit à assurer la viabilité économique des organisations.
- L'ancrage doit être réfléchi en amont de l'offre parce qu'il définit en partie l'offre.
- L'ancrage dépend de l'écosystème et du type de clients visés.
- L'ancrage territorial prend du temps et se développe avec l'entreprise
 - Explique pourquoi la bibliothèque est mieux ancrée - bien que différemment - que les autres organisations

Discussion

- Les dimensions ne sont pas toutes sur un même pied.
- Les dimensions n'ont pas la même importance (cruciale, pertinente ou non)
 - Suivant le type d'organisation
 - Suivant le stade de développement de l'organisation
- Pas de façon parfaite de mobiliser une dimension
- Toujours possible de renforcer une dimension de l'ancrage territorial

Conclusion

Une niche, une entreprise soutenable en EF, ne sera viable et soutenable que si elle a la capacité

- d'attirer les consommateurs et de coopérer avec les acteurs et parties prenantes
- de comprendre et répondre aux besoins contextualisés des consommateurs
- de changer leurs habitudes de consommation au profit de la location
- de réduire la taille des boucles
- de rapprocher fabricants et consommateurs

Ce qui n'est possible que par une territorialisation multidimensionnelle