

P(L)AY BANK



@Serena Pacchiani

Se joindre à un réseau de participation démocratique et collective de la vie sociale et culturelle à Bruxelles

Participer aux ateliers de production documentaire radiophonique

Co-réaliser et produire des outils pédagogiques sous la forme de podcasts et ouvrages sonores

Participer à une expérience radiophonique engagée sur le plan éthique et humain, où l'art est le pilier et le moteur

Bénéficier d'un accompagnement et d'un service personnalisés

Aiguiser un point de vue critique et affiler la plume, à travers des recontres inspirantes, des partages et des échanges avec les professionnels du secteur

Rester informé.es sur les modalités alternatives de participation culturelle engendrées par le PAY WHAT YOU CAN

CALL FOR ACTION



P(L)AY BANK

vers une nouvelle forme de mécénat culturel

P(l)ay Bank est, avant tout et surtout, un outil de réflexion sur les nouvelles formes participatives, démocratiques et éthiques, du modèle économique du **PAY WHAT YOU CAN**.

Il s'agit d'abord d'un guide qui vise à faire connaître les lieux et les endroits sociaux et culturels, de plus en plus nombreux, qui appliquent (complémentairement ou exclusivement) cette pratique, en contribuant à la création d'une plateforme co-participative et conscientisée de l'économie de la culture bruxelloise pour les institutions et les créateurs / acteurs du secteur culturel.

Pour quoi: pour ceux.elles qui sont curieux.ses et ou désireux.ses de se familiariser avec ce modèle, le tester, le mettre en œuvre et adopter ce nouveau système qui nécessite un changement de style managériale et de mentalité collective et sociétale.

De plus, P(l)ay Bank veut pousser la réflexion encore plus loin et expérimenter une phase de test en proposant des services pour les musées et des ateliers pour les centres culturels.

Il peut s'adresser aux travailleurs culturels / sociaux qui souhaitent mettre en place ou contribuer à la co-crédation d'un projet radiophonique au sein de leur association-institution, chacun en apportant sa propre compétence-ressource.

Mais aussi aux amis des musées et à ceux qui soutiennent leurs collections, en offrant de nouveaux services et outils de connaissance et de recherche à travers l'aventure du récit radiophonique

CALL FOR ACTION

