

**L'ICHEC Brussels Management School  
Recherche un enseignant (F/H/X) pour le cours de « International Marketing»**

*Pour des raisons d'ergonomie de lecture, cette offre n'est pas rédigée en écriture inclusive mais elle s'adresse néanmoins tant aux hommes qu'aux femmes, ainsi qu'aux personnes non-binaires*

**Environnement de travail**

ICHEC Brussels Management School s'inscrit dans la tradition des grandes écoles de management et propose plusieurs programmes de formation en gestion : en cours du jour ou du soir, en formation initiale ou continue. L'ICHEC dispense un **enseignement de type long et de niveau universitaire** ; elle forme ses étudiants à devenir des managers responsables et ouverts au monde. Son identité se définit par une **vision, une mission et des valeurs**  
<https://www.ichec.be/fr/pourquoi-lichec>.

L'ICHEC est un département de la Haute Ecole « ICHEC-ECAM-ISFSC ».

La personne recrutée fera partie du groupe-matière «Management International»

**Description du poste**

L'ICHEC recrute un chargé de cours pour le cours de « International Marketing» en master en Gestion de l'entreprise/Master Ingénieur Commercial/ Master en Sciences Commerciales..

La personne recrutée renforcera l'équipe enseignante de l'ICHEC.

Volume de cours : 30h en cours du jour (18h à 20h de cours présentiel).

**Place du cours dans la formation**

Le cours fait partie d'un module d'option composé de 3 cours dédié au Management international. Le cours devra être donné en anglais et constitue la partie B, la partie A étant consacrée plus particulièrement à « Behaviors of International Markets & Actors ».

**Objectifs généraux du cours**

The aim of the course is to provide a thorough analysis on how the international environment will affect domestic companies in their international marketing strategy and plan.

In terms of knowledge :

- To present the bridging from an national management concept to a more complex international or global situation.
- To analyze some major elements of marketing mix concept at a global level.
- To understand how marketing mix elements are affected by international and cross-cultural marketing.

In terms of know-how:

- Ability to carry out international market research
- Ability to translate international management concept into a tangible international marketing strategy
- Ability to develop a marketing plan adapted to the international market

## **Contenu indicatif**

Introduction to Global marketing and implications for the firm

- I. Entering international markets:
  - International and cross-cultural market research
  - International segmentation, targeting and positioning

II. The global marketing mix:

- Global brand and product policy
- Global and intercultural communication policy
- Global pricing policy
- Global distribution decisions including e-commerce

Conclusion

## **Compétences en matière d'enseignement**

- Maîtriser les savoirs disciplinaires et interdisciplinaires et s'impliquer dans leur construction.
- Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir relatif à sa discipline.
- Actualiser ses connaissances et ses pratiques.
- Disposer d'une solide expérience professionnelle internationale en marketing
- Porter un regard réflexif, éthique et interdisciplinaire sur ses connaissances scientifiques et son enseignement.
- Travailler en équipe pluridisciplinaire en partageant la responsabilité collective de la formation.
- Disposer d'aptitudes pédagogiques :
- Planifier le cours et concevoir des dispositifs d'enseignement.
- Construire avec les étudiants un contexte relationnel propice à l'apprentissage.
- Utiliser les outils d'évaluation adaptés à l'enseignement dispensé.
- Ancrer les contenus et les démarches dans la réalité professionnelle visée par la formation.

## **Compétences linguistiques**

- Bonne connaissance de l'anglais pour pouvoir enseigner et interagir : niveau C1

## **Atouts**

- Avoir un intérêt marqué pour l'enseignement ;
- Disposer d'aptitudes pédagogiques
- Disposer d'une expérience de recherche dans le domaine enseigné ;

### **Conditions de travail**

- Fonction : Professeur-invité (F/H/X)
- Volume de la charge : 30h
- Entrée en fonction : 14/09/2025
- Le profil du candidat déterminera le type de contrat (personnel employé/personnel statutaire) ou de convention (statut indépendant), compte-tenu de l'expérience valorisable
- Rémunération barémisée ou, le cas échéant, rétribution selon un tarif horaire de 125€/heure de cours.
- Lieu de travail : site Anjou.

### **Informations pratiques**

Les candidatures sont à adresser pour le **1<sup>er</sup> juin 2025** par voie électronique à Monsieur Honoré Sebahire ([honore.sebahire@ichec.be](mailto:honore.sebahire@ichec.be)) en indiquant en objet du mail « **candidature International Marketing** »: Un dossier de candidature reprenant :

- Une lettre de motivation
- Un CV

### **Politique d'égalité des chances**

La politique de gestion du personnel de l'ICHEC repose sur la diversité et l'égalité des chances. Les candidats sont engagés en fonction de leurs compétences, indépendamment de leur âge, leur genre, leur orientation sexuelle, leur origine, leur nationalité, leurs convictions ou de leur handicap. Vous souhaitez bénéficier d'aménagements raisonnables dans le cadre de la procédure de sélection en raison d'un handicap, d'un trouble ou d'une maladie ?

N'hésitez pas à prendre contact avec M. Honoré Sebahire ([honore.sebahire@ichec.be](mailto:honore.sebahire@ichec.be)) et soyez assuré de la confidentialité de cette information.