

L'ICHEC Brussels Management School
Recherche un enseignant (F/H/X) pour le cours de « Data Analytics in Marketing »

Pour des raisons d'ergonomie de lecture, cette offre n'est pas rédigée en écriture inclusive mais elle s'adresse néanmoins tant aux hommes qu'aux femmes, ainsi qu'aux personnes non-binaires

Environnement de travail

ICHEC Brussels Management School s'inscrit dans la tradition des grandes écoles de management et propose plusieurs programmes de formation en gestion : en cours du jour ou du soir, en formation initiale ou continue. L'ICHEC dispense un **enseignement de type long et de niveau universitaire** ; elle forme ses étudiants à devenir des managers responsables et ouverts au monde. Son identité se définit par une **vision, une mission et des valeurs**
<https://www.ichec.be/fr/pourquoi-lichec>.

L'ICHEC est un département de la Haute Ecole « ICHEC-ECAM-ISFSC ».

La personne recrutée fera partie du groupe-matière «Marketing»

Description du poste

L'ICHEC recrute un chargé de cours pour le cours de « Data Analytics in Marketing» en master en Gestion de l'entreprise/Master Ingénieur Commercial/ Master en Sciences Commerciales.

La personne recrutée renforcera l'équipe enseignante de l'ICHEC.

Volume de cours : 60h en cours du jour (36 h de cours présentiel).

Place du cours dans la formation

Le cours fait partie du module d'options « Marketing Data Analytics and Performance » composé de 3 cours dédiés au marketing analytique et quantitatif. Le cours devra être donné en anglais.

Objectifs généraux du cours

The course will explain through lectures and real-world examples the fundamental principles, uses, and some technical details of data analytics in marketing.

At the end of the course, students should:

- Be able to discuss marketing data analytics with data scientists and with other stakeholders.
- Better understand proposals for marketing data analytics projects and investments.
- Be able to participate in marketing data analytics projects.

Contenu indicatif

1. Course Overview - Data Analytics thinking
2. From Marketing Problems to Data Science Solutions - Data Science Process
3. Data Visualization
4. Data assets - Data Storing & Integration

5. Customer Privacy & data security
6. Descriptive Analytics
7. Predictive Analytics
8. Performance & evaluation
9. Text Mining
10. The Analytical Advanta

Compétences en matière d'enseignement

- Maîtriser les savoirs disciplinaires et interdisciplinaires et s'impliquer dans leur construction.
- Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir relatif à sa discipline.
- Actualiser ses connaissances et ses pratiques.
- Porter un regard réflexif, éthique et interdisciplinaire sur ses connaissances scientifiques et son enseignement.
- Travailler en équipe pluridisciplinaire en partageant la responsabilité collective de la formation.
- Disposer d'aptitudes pédagogiques :
 - Planifier le cours et concevoir des dispositifs d'enseignement.
 - Construire avec les étudiants un contexte relationnel propice à l'apprentissage.
 - Utiliser les outils d'évaluation adaptés à l'enseignement dispensé.
 - Ancrer les contenus et les démarches dans la réalité professionnelle visée par la formation.

Compétences linguistiques

- Bonne connaissance de l'anglais.

Atouts

- Disposer d'une expérience professionnelle ou de recherche dans le domaine enseigné;
- Avoir un intérêt marqué pour l'enseignement ;
- Disposer d'aptitudes pédagogiques.
-

Conditions de travail

- Fonction : Professeur-invité (F/H/X)
- Volume de la charge : 60h
- Entrée en fonction : 14/09/2025
- Le profil du candidat déterminera le type de contrat (personnel employé/personnel statutaire) ou de convention (statut indépendant), compte-tenu de l'expérience valorisable
- Rémunération barémisée ou, le cas échéant, rétribution selon un tarif horaire de 125€/heure de cours.
- Lieu de travail : site Anjou.

Informations pratiques

Les candidatures sont à adresser pour le **1^{er} juin 2025** par voie électronique à Monsieur Honoré Sebahire (honore.sebahire@ichec.be) en indiquant en objet du mail « **candidature Data**

Analytics in Marketing »: Un dossier de candidature reprenant :

- Une lettre de motivation
- Un CV

Politique d'égalité des chances

La politique de gestion du personnel de l'ICHEC repose sur la diversité et l'égalité des chances. Les candidats sont engagés en fonction de leurs compétences, indépendamment de leur âge, leur genre, leur orientation sexuelle, leur origine, leur nationalité, leurs convictions ou de leur handicap. Vous souhaitez bénéficier d'aménagements raisonnables dans le cadre de la procédure de sélection en raison d'un handicap, d'un trouble ou d'une maladie ?

N'hésitez pas à prendre contact avec M. Honoré Sebahire (honore.sebahire@ichec.be) et soyez assuré de la confidentialité de cette information.