

CAHIER DES CHARGES COURS MANAGEMENT

I. Contexte dans lequel s'inscrit le cours

- Contexte institutionnel : mission et valeurs de l'ICHEC

*L'ICHEC a pour mission de **former ses étudiants à devenir des managers responsables et ouverts au monde.***

*Pour réaliser cette mission, le projet de formation de l'ICHEC privilégie le lien au terrain dans une **approche rigoureuse alimentée par la recherche.** Les connaissances, les aptitudes et les compétences développées permettent aux diplômés de s'inscrire dans un **processus d'apprentissage tout au long de la vie.***

***Respect, solidarité et intégrité** sont les valeurs qui construisent l'esprit ICHEC.*

- UFR de référence

Management

- Publics concernés

Ce cours est destiné aux étudiants en début de cursus (BAC1)

Il devra être donné deux fois en français en programme jour, une fois en anglais en jour et une fois en français en HD

Nombre d'heures : 30h (2h/sem pendant un quadrimestre)

Nombre de crédits : 3CR

- Place dans le curriculum

Ce cours est une introduction au management qui s'inscrit dans le tronc commun de nos programmes de formation. Il est obligatoire pour tous les étudiants de B1.

- Période(s) de l'année

Q1

- Langue

Français et anglais

II. Objectifs du cours

○ Objectifs généraux

*Ce cours ambitionne d'introduire au management et aux différentes activités que ce terme recouvre. Il vise à fournir un **cadre de référence multidimensionnel** dotant les étudiants/futurs gestionnaires d'une vision claire relative à la gestion des organisations en général et des entreprises en particulier.*

○ Objectifs spécifiques

- *Connaître les grands auteurs en management et leurs différentes approches ;*
- *Appréhender l'entreprise comme cadre opérationnel du management ;*
- *Comprendre son fonctionnement et ses sources de performances.*

III. Parcours d'apprentissage, outils et liens à la recherche

- *Il peut être opportun de prévoir, en concertation avec le/la secrétaire académique, la possibilité d'une répartition des modalités de formation : mobilisation de présentiel, de formation à distance, de formation en groupe ou un mélange d'une ou plusieurs modalités ;*
- *Le cours est intégré dans une unité d'enseignement et s'articule avec un travail de méthodologie nécessitant une concertation avec les autres enseignants concernés*
- *L'ICHEC favorise le **digital learning** et soutien l'usage de Moodle et Teams e.a tout comme l'ouverture à l'innovation pédagogique, avec le soutien d'une Cellule d'Appui Pédagogique*
- *L'ICHEC Brussels Management School s'inscrit dans la tradition des grandes écoles de management et a, de tous temps, développé des relations de proximité forte avec le monde des entreprises. L'école entend réaliser sa mission de développeur de talents en privilégiant une approche rigoureuse alimentée par la recherche au sein de son laboratoire. L'UFR Management en particulier développe des travaux de recherche sur le thème de l'innovation dans les pratiques managériales. Il importe que **les enseignements se nourrissent de travaux de recherche** dans une perspective multi disciplinaire au sein de l'Ecole*

IV. Learning Outcomes

○ En termes de savoirs spécifiques

- *Maîtrisez le vocabulaire et les concepts propres au management*
- *Connaître les auteurs clés et les grands courants de pensées managériales*
- *Comprendre le fonctionnement et les sources de performance de la gestion d'entreprise*

○ En termes de savoir faire et savoir être

- *Développer une pensée complexe à même de prendre en considération les interactions à l'œuvre en matière de management*

- *Acquérir un savoir réflexif dans une perspective de management responsable (éthique et soutenable)*
- *Développer ses savoirs méthodologiques et d'analyse ainsi que ses capacités de communication (orale et écrite)*

V. **Modalités d'évaluation** (en lien avec les objectifs)

Les modalités d'évaluation sont à préciser formellement en début d'année académique par l'enseignant qui veillera à ce qu'elles soient explicitement liées au acquis d'apprentissage identifiés ci-dessus