

CAHIER DE CHARGE Corporate Strategy/ Management stratégique

I. Contexte dans lequel s'inscrit le cours

- Contexte institutionnel : mission et valeurs de l'ICHEC

*L'ICHEC a pour mission de **former ses étudiants à devenir des managers responsables et ouverts au monde.***

*Pour réaliser cette mission, notre projet de formation privilégie le lien au terrain dans une **approche rigoureuse alimentée par la recherche.** Les connaissances, les aptitudes et les compétences développées permettent aux diplômés de s'inscrire dans un **processus d'apprentissage tout au long de la vie.***

***Respect, solidarité et intégrité** sont les valeurs qui construisent l'esprit ICHEC.*

- UFR de référence

Management

- Publics concernés

*Ce cours est destiné aux étudiants en début de Master et devra être donné **en anglais** aux étudiants de Master JOUR et **en français** aux étudiants de Master HD*

Nombre d'heures : 30h

Nombre de crédits : 3

- Place dans le curriculum

*Ce cours s'inscrit dans le **tronc commun** de nos programmes de formation. Le cours de 30h doit se combiner avec une partie plus pratique sous forme de travail individuel ou de groupe.*

- Période(s) de l'année

Q1 pour le jour, Q2 pour l'HD

- Langue

Français et anglais

II. Objectifs du cours

○ Objectifs généraux

*Le cours de Corporate Strategy/stratégie d'entreprise permet aux étudiants de **maîtriser les concepts et les outils analytiques majeurs de la gestion stratégique** de l'entreprise. Il appréhende les étapes du diagnostic interne et externe de la firme, de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie permettant aux étudiants de comprendre comment les décisions stratégiques se prennent dans une perspective de management responsable.*

○ Objectifs spécifiques

- *Connaitre les définitions et origines de la stratégie ainsi que les grands auteurs et leurs différentes approches ;*
- *Appréhender les questions d'actualité en matière de démarche stratégique ainsi que leurs apports en termes de performance globale ;*
- *Développer une réflexion critique dans une perspective de management responsable (éthique et soutenable)*

III. Parcours d'apprentissage, outils et liens à la recherche

- *L'ICHEC favorise le digital learning et soutien l'usage de Moodle et Teams e.a tout comme l'ouverture à l'innovation pédagogique, avec le soutien d'une Cellule d'Appui Pédagogique*
- *L'ICHEC Brussels Management School s'inscrit dans la tradition des grandes écoles de management et a, de tous temps, développé des relations de proximité forte avec le monde des entreprises. L'école entend réaliser sa mission de développeur de talents en privilégiant une approche rigoureuse alimentée par la recherche au sein de son laboratoire. L'UFR Management en particulier développe des travaux de recherche sur le **thème de l'innovation dans les pratiques managériales**. Il importe que les **enseignements se nourrissent de travaux de recherche** dans une perspective multi disciplinaire au sein de l'Ecole*
- *Le parcours d'apprentissage suppose l'organisation d'un **cycle de conférence** mobilisant des managers venant partager leur expérience en termes d'analyse, de décision et d'action stratégique*
- *La démarche pédagogique s'appuie sur une **gestion de projet transverse** à trois cours (celui-ci et les cours de stratégie digitale et de management organisationnel et humain) amenant les étudiants à analyser une pratique managériale innovante (sur le plan stratégique, organisationnel et/ou digital) dans le contexte d'une étude de cas. Cette gestion de projet nécessite une coordination des différents enseignants et fera l'objet d'une évaluation par un jury.*

IV. Learning Outcomes (selon référentiel – contribution du cours)

- En termes de savoirs spécifiques

- *Maîtrisez le vocabulaire et les concepts propres à la pensée stratégique*
- *Comprendre les composants de la démarche stratégique en entreprise ainsi que leurs interconnexions*
- *Connaître les auteurs clés et les grands outils de gestion contribuant au développement de la stratégie*

- En termes de savoir faire et savoir être
- *Pouvoir relier les théories étudiées avec la réalité des stratégies d'entreprises*
- *Développer une perspective critique relative à la démarche stratégique en entreprise et au management responsable*

V. **Modalités d'évaluation** (en lien avec les objectifs)

Les modalités d'évaluation sont à préciser formellement en début d'année académique par l'enseignant qui veillera à ce qu'elles soient explicitement liées aux acquis d'apprentissage identifiés ci-dessus. L'articulation avec la démarche pédagogique en mode gestion de projet nécessite de prévoir une diversité des modalités d'évaluation selon les publics concernés.