

# Guide de l'étudiant

2018 - 2019



## ***Guide de l'étudiant 2018-2019***

***Ce document contient la présentation des programmes organisés en jour et en horaire décalé, le règlement de la Haute école, les frais d'études ainsi que le calendrier académique pour l'année 2018-2019.***

***Vous pouvez également accéder à l'information du site officiel de l'ICHEC : [www.ichec.be](http://www.ichec.be).***

***Bonne rentrée à chacune et chacun d'entre vous.***

## CONTENU

<b>1</b>	<b><u>LA MISSION DE L'ICHEC</u></b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b><u>LA VIE A L'ICHEC</u></b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b><u>COMMUNICATION VERS LES ETUDIANTS ET INFORMATIQUE</u></b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b><u>LES ÉTUDES A L'ICHEC</u></b>	<b>6</b>
<b>5</b>	<b><u>INGÉNIEUR COMMERCIAL</u></b>	<b>7</b>
5.1.1	BACHELIER - INGÉNIEUR COMMERCIAL	7
5.1.2	PROGRAMME DES COURS DE LA 1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE (INGÉCo11)	7
5.1.3	PROGRAMME DES COURS DE LA 2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE (INGÉCo12)	8
5.1.4	PROGRAMME DES COURS DE LA 3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE (INGÉCo13)	9
<b>5.2</b>	<b>MASTER – INGÉNIEUR COMMERCIAL</b>	<b>10</b>
<b>6</b>	<b><u>GESTION DE L'ENTREPRISE- COURS DU JOUR</u></b>	<b>14</b>
<b>6.1</b>	<b>BACHELIER EN GESTION DE L'ENTREPRISE</b>	<b>14</b>
6.1.1	PROGRAMME DES COURS DE LA 1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE (GESÉNT11)	14
6.1.2	PROGRAMME DES COURS DE LA 2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE (GESÉNT12)	15
6.1.3	PROGRAMME DES COURS DE LA 3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE (GESÉNT13)	16
	<b>MASTER EN GESTION DE L'ENTREPRISE</b>	<b>17</b>
6.1.4	MASTER EN GESTION DE L'ENTREPRISE ICHEC	17
6.1.5	MASTER EN GESTION DE L'ENTREPRISE TRIDIPLÔMÉ ICHEC- UCL-ULB	22
6.1.6	MASTER EN GESTION DE L'ENTREPRISE DOUBLE DIPLÔME ICHEC-UCL TRACK FINANCE	28
6.1.7	MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (2 YEARS)	30
<b>6.2</b>	<b>MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES</b>	<b>32</b>
6.2.1	MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES	32
6.2.2	MASTER IN MANAGEMENT SCIENCES	33
<b>6.3</b>	<b>PROGRAMME COMPLEMENTAIRE POUR LES ETUDIANTS TITULAIRES D'UN DIPLOME DE BACHELIER DE TYPE COURT DE CATEGORIE ECONOMIQUE</b>	<b>34</b>

<b>7</b>	<b><u>GESTION DE L'ENTREPRISE : COURS À HORAIRE DÉCALÉ</u></b>	<b><u>35</u></b>
<b>7.1</b>	<b>BACHELIER EN GESTION DE L'ENTREPRISE</b>	<b>35</b>
7.1.1	PROGRAMME DES COURS DE LA 1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE (GESËNT11HD)	35
7.1.2	PROGRAMME DES COURS DE LA 2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE (GESËNT12 HD)	36
7.1.3	PROGRAMME DES COURS DE LA 3 <sup>ÈME</sup> ANNÉE (GESËNT13 HD)	37
<b>7.2</b>	<b>MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES SCICOM21 HD</b>	<b>38</b>
<b>8.</b>	<b>PROGRAMME COMPLEMENTAIRE POUR LES ETUDIANTS TITULAIRES D'UN DIPLOME DE BACHELIER DE TYPE COURT DE CATEGORIE ECONOMIQUE</b>	<b>39</b>
<b>10.</b>	<b><u>AGRÉGATION</u></b>	<b><u>41</u></b>
<b>11.</b>	<b><u>DIPLOME COMPLEMENTAIRE EN GESTION</u></b>	<b><u>42</u></b>
<b>12.</b>	<b><u>DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES</u></b>	<b><u>43</u></b>
<b>13.</b>	<b><u>CALENDRIER ACADÉMIQUE</u></b>	<b><u>44</u></b>
<b>14.</b>	<b><u>R</u></b>	<b><u>50</u></b>

## 1 LA MISSION DE L'ICHEC

ICHEC, révélateur de talents, forme ses étudiants à devenir des managers responsables et ouverts au monde.

Pour réaliser cette mission, le projet de formation privilégie le lien au terrain dans une approche rigoureuse alimentée par la recherche. Les connaissances, les aptitudes et les compétences développées permettent aux diplômés de s'inscrire dans un processus d'apprentissage tout au long de la vie.

Respect, solidarité et intégrité sont les valeurs qui construisent l'esprit ICHEC.

## 2 LA VIE A L'ICHEC

Le **code de bonne conduite** ci-dessous énonce quelques principes essentiels pour permettre de mieux vivre ensemble au sein de l'institution.

1. Aux cours, vous veillerez à arriver à temps et à contribuer au calme dans l'auditoire par respect pour l'enseignant et pour les autres étudiants. En effet, l'assiduité aux cours est importante en vue de la réussite de votre année, soyez-y attentif !
2. Dans vos contacts oraux et écrits avec les enseignants, vous adopterez une attitude et un langage appropriés sans familiarité ni grossièreté. De même lorsque vous leur enverrez des mails ou autres messages écrits vous serez attentifs à la politesse et à l'orthographe de ceux-ci. Vous adopterez un comportement constructif et positif lors de vos diverses entrevues et entretiens avec vos enseignants. Vous éviterez les marchandages de points, de dispenses, d'échéances ou de toute autre dérogation.
3. Dans vos contacts oraux et écrits avec les personnes des services administratifs, les mêmes comportements seront de mise.
4. Lors de la remise des travaux, vous respecterez les échéances fixées par l'enseignant. Vous réaliserez vos travaux en citant vos sources selon les normes de référence
5. Pour les examens, vous suivrez les consignes et recommandations données tant pour les inscriptions aux sessions, que lors des examens.
6. Le plagiat, la fraude ou tentative de fraude sont contraires aux valeurs d'intégrité prônées par l'ICHEC qui, d'ailleurs, sanctionne sévèrement ces comportements.
7. Vous veillerez à respecter les locaux (salles de cours, cafétéria, salles informatiques, bibliothèque, ...) et le matériel mis à votre disposition et à les utiliser à bon escient. Des personnes travaillent quotidiennement à maintenir ce matériel et ces locaux en bon état, respectez-les aussi !

Chacun de vous s'engage à respecter ces quelques règles tant à l'ICHEC que comme ambassadeur de l'ICHEC à l'extérieur et particulièrement à l'étranger.

En cas de non-respect des règles ci-dessus, les sanctions décrites dans le règlement des études de la Haute école seront appliquées.

### 3 COMMUNICATION VERS LES ETUDIANTS ET INFORMATIQUE

L'ICHEC met à disposition de tout étudiant régulièrement inscrit un ensemble de ressources nécessitant une identification avec mot de passe (fourni à l'inscription ou récupérable au secrétariat des étudiants).

Ces ressources sont :

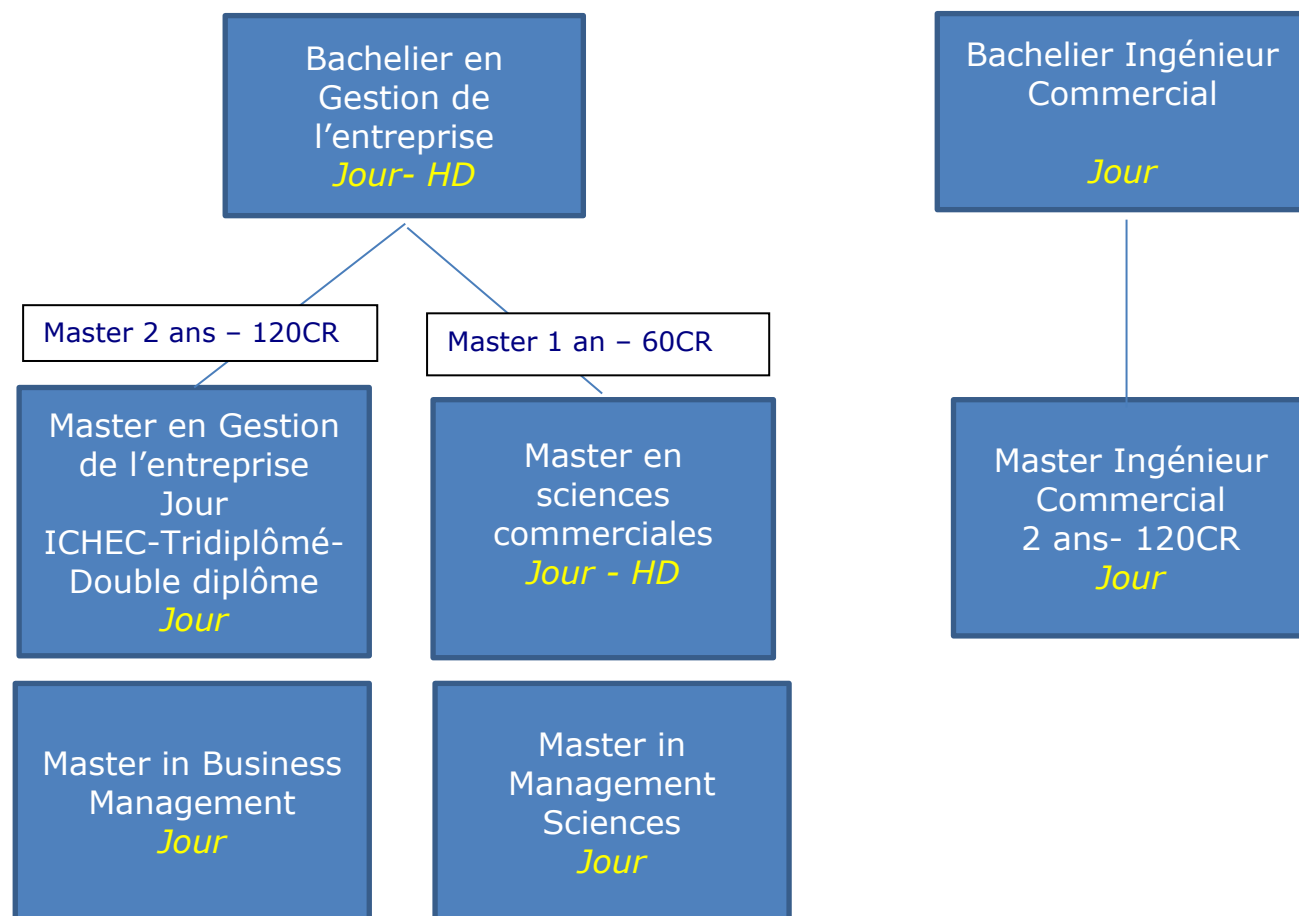
- votre **messagerie ICHEC** ([prenom.nom@ichec.be](mailto:prenom.nom@ichec.be)) sur laquelle vous recevrez toutes les communications officielles de l'institution (mails des appariteurs au sujet des horaires de cours et d'examens, messages des enseignants relatifs à des consignes pour les travaux et examens, ...) ; attention **il est essentiel d'activer cette messagerie** car des informations importantes (changement d'horaire d'examen par exemple), vous seront transmises par celle-ci.
- les plates-forme pédagogiques Ichech Campus et Moodle sur lesquelles vous trouverez une masse d'informations relatives aux cours et autres étapes de votre cursus (stages, mémoires, ...) ;
- Les valves électroniques où vous trouverez toutes les informations pratiques par rapport aux horaires de cours et d'examens, aux divers événements importants comme les rentrées académiques, les conférences, workshops et autres festivités.
- l'**intranet des étudiants** ([infocompte.ichec.be](http://infocompte.ichec.be)), utilisé pour les inscriptions aux sessions d'examens et la consultation des résultats ;
- l'**accès aux imprimantes** via votre carte d'étudiant et un prépaiement.

Ces droits d'utilisation sont octroyés au début de l'année académique et le demeurent durant la durée des études. L'accès aux plates-forme ICHEC-Campus et Moodle est conditionné à l'état du dossier de l'étudiant et au paiement de ses frais d'études.

Ces droits d'accès sont automatiquement supprimés à la fin des études ou en cas d'abandon.

## 4 LES ÉTUDES A L'ICHEC

Les programmes de cours sont présentés en indiquant : le code du cours, l'intitulé, le nombre d'heures (H), le quadrimestre (Q), les crédits (C) ainsi que le coefficient de pondération (CP) c'est-à-dire le nombre de points sur lequel ce cours est évalué. Ce dernier est fonction du nombre de crédits attribués à chaque cours (1 crédit = 10 points).



Master en Business Analyst (120 CR) en alternance – Codiplomation avec l'ECAM

## 5 INGÉNIEUR COMMERCIAL

### 5.1.1 Bachelier - Ingénieur commercial

### 5.1.2 Programme des cours de la 1<sup>ère</sup> année (IngéCo11)

Coordination d'année : Martine Janssens ([martine.janssens@ichec.be](mailto:martine.janssens@ichec.be) )

Service d'aide à la réussite : Delphine Hauzeur ([delphine.hauzeur@ichec.be](mailto:delphine.hauzeur@ichec.be) )

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
11UDR10	Fondements du droit	5	60	50	2	<b>G. Laguesse</b> et S. Wolff
11UEC10	Economie politique	4	45	40	1	S. Wattier
11UEC30	Histoire économique	5	60	50	2	S. Godts
11UGE30	Management, Marketing et initiation à la démarche scientifique	7	75	70	1&2	<b>B. Feys</b> , G. Paquet
11USH20	Philosophie et développement durable	4	45	4	2	F. Kupper
11UGE20	Comptabilité financière	5	60	50	1	<b>N. Descendre</b> , A. Gomez, J. De Foor
11ULG12	English- Introduction to Socio-Economics Issues	5	75	50	1&2	F. Allard, <b>L. Echevin</b> , F. Mogavero, M. Philippe, N. Van Steenkiste, A. Daniell, S. Borremans
11ULG22	Nederlands Inleiding tot sociaal economische vraagstukken <sup>1</sup>	5	75	50	1&2	M. Decroos, E.J. Degives, T. Gilles, N. Hoflack, <b>A. Kovacs</b>
11ULG32	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Einstieg ins Wirtschaftsleben	5	75	50	1&2	<b>A. De Condé</b> , C. Roy
11UMQ30	Mathématique approfondie	5	60	50	1	E. Cuvelier, <b>C. Engelbeen</b>
11UMQ40	Mathématique approfondie et Statistique 1	5	60	50	2	<b>J.Y. Gantois</b> , M. Selmouni
11UST10	Mécanique	5	60	50	1	<b>P. Marchandise</b> , J.Y. Gantois, E. Cuvelier
11UST20	Chimie	5	60	50	2	P. Verhasselt

<sup>1</sup>Les étudiants qui n'ont pas suivi suffisamment de Néerlandais au cours de leurs études secondaires peuvent s'inscrire en Allemand 2<sup>ème</sup> langue (niveau débutant) selon les critères prévus par l'UFR langues et disponibles au bureau Info-études.

	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>735</b>	<b>600</b>		
--	--------------	-----------	------------	------------	--	--

### 5.1.3 Programme des cours de la 2<sup>ème</sup> année (IngéCo12)

**Coordination :** Marie Garcia ([marie.garcia@ichec.be](mailto:marie.garcia@ichec.be))

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
12UDR20	Droit commercial et fiscal	5	60	50	2	P. Saerens, <b>F. Lepoutre</b>
12UEC30	Microéconomie et macroéconomie	8	90	80	1	D. Vandercammen, <b>C. Vankeerberghen</b> , S. Wattier
12UGE30	Comptabilité financière avancée	5	60	50	1	<b>F.Lepoutre</b> , M. Garcia, S. Kempeners
12UXP30	Activité d'intégration professionnelle : Stage en entreprise	3	150	30	1&2	N. Degroote
12UXP40	Ou Stage Housing Project	3	150	30	1&2	V. Huart et équipe
12ULG12	English- Corporate Communication & Economic Issues - Vol A	4	60	40	1&2	R. Charles, <b>C. Dardenne</b> , N. Hoflack, M. Philippe, N. Van Steenkiste
12ULG22	Nederlands - Bedrijfscommunicatie & economische inzichten - Vol A	4	60	40	1&2	M. Decroos, E.J. Degives, <b>A. Schoonbroodt</b>
12ULG32	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Aktiv im Wirtschaftsleben	4	60	40	1&2	L. Kittel, <b>C.Roy</b>
12ULG40	Allemand 3 <sup>ème</sup> langue	4	60	40	1&2	<b>C. Roy</b>
12ULG50	Chinois	4	60	40	1&2	C. Wang
12ULG70	Italien	4	60	40	1&2	C. Georis
12ULG80	Espagnol	4	60	40	1&2	<b>N. Beckers</b> , S. Borremans, C. Georis, N. Van Steenkiste
12UMQ20	Mathématique approfondie 2	5	60	50	1	P. Marchandise
12UMQ30	Mathématique approfondie et Statistique 2	5	60	50	2	<b>C. Engelbeen</b> , P. Marchandise
12UMQ40	Méthodes quantitatives appliquées à la finance	5	60	50	2	M. Fox, <b>M. Selmouni</b>
12UIF22	Informatique de gestion et modélisation	5	60	50	1	S. Dejardin, S. De Valeriola
12UST15	Chimie 2	3	30	30	1	P. Verhasselt

12UST30	Energétique	4	45	40	2	H. Jeanmart
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>855</b>	<b>600</b>		

#### 5.1.4 Programme des cours de la 3<sup>ème</sup> année (IngéCo13)

**Coordination :** Marie Garcia ([marie.garcia@ichec.be](mailto:marie.garcia@ichec.be))

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
13UGE10	Economics of Strategy	5	60	50	2	G. Thiry
13UGE20	Analyse des Etats Financiers	5	60	50	1	N. Descendre
13UGE30	Financial Management	5	60	50	2	C. Dumas
13UGE40	Marketing	5	60	50	1	M. Mondus
13ULG14 (ou 13ULG17)	English- Corporate Communication & Economic Issues - Vol B	5	60	50	1	R. Charles, A. Daniell, L. Echevin, <b>F. Mogavero</b>
13ULG24 (ou 13ULG27)	Nederlands - Bedrijfscommunicatie & economische inzichten - Vol B	5	60	50	1	C. Dardenne, A. Schoonbroodt, <b>P. Vanvinckenroye</b>
13ULG32	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Kommunikationsstrategien im Wirtschaftsleben	5	60	50	2	L. Kittel
13ULG40	Allemand 3 <sup>ème</sup> langue	5	60	50	1&2	<b>H. Wilmet</b> , L. Kittel
13ULG50	Chinois	5	60	50	1&2	C. Wang
13ULG70	Italie	5	60	50	1&2	C. Georis
13ULG80	Espagnol	5	60	50	1&2	N. Beckers
13USH10	Sociologie et organisations	5	60	50	1	J. Cultiaux
13UMQ40	Recherche opérationnelle	5	60	50	2	P. Marchandise
13UMQ30	Mathématique approfondie 3 et économétrie	5	60	50	1	<b>E. Cuvelier</b> , M. Selmouni
13UIF10	Ingénierie des bases de données	5	60	50	2	Th. Van den Berghe
13UST10	Electricité et projet intégrateur	5	60	50	2	<b>L. Francis</b> , P. Verhasselt
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>720</b>	<b>600</b>		

## 5.2 MASTER – INGÉNIEUR COMMERCIAL

Coordinateur de programme : Pascal Verhasselt ([pascal.verhasselt@ichec.be](mailto:pascal.verhasselt@ichec.be))

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
<b>Bloc 1</b>						
<b>Tronc commun</b>						
21GE032	Strategy and Innovation	5	60	50	1&2	L. Moeremans
21GE010	Gestion des ressources humaines	5	60	50	2	A. Rousseau
21GE015	Ou Human Resource Management	5	60	50	2	M.Verbeek
21GE050	Advanced Finance	5	60	50	1	<b>V. Kinon</b> et E. Nys
21GE040	Ou Management Accounting Control	5	60	50	2	B. Stevens
21FFS10	Actifs à revenus fixes	5	60	50	1	M. Fox
21FFS30	Ou Actions et valorisation des entreprises	5	60	50	1	B. Chanoine
21MQ010	Méthodes quantitatives 1 : méthodes exploratoires	5	60	50	2	E. Cuvelier
21IF015	Gestion de projets digitaux	10	100	100	1&2	<b>A. Ejzyn</b> , Th. Van den Berghe et G. Nollevaux
21ST010	Chimie industrielle	5	60	50	1	P. Verhasselt
21ST020	Electronique et électrotechnique	5	60	50	1	J-F. Chaslain
<b>1 Option à choisir entre</b>						
Innovation et Management des Technologies		15				
21ST030	Environnement	5	60	50	2	<b>P. Verhasselt</b> – P. Coenraets
21GE060	Gestion et production de l'énergie	5	60	50	2	<b>Y. Bartosiewicz</b> – J. Boucher
21ST040	Science et technologie des matériaux	5	60	50	2	V. Dubois
<b>OU</b>						
Ingénierie financière (3 cours au choix parmi les suivants)		15				
21FFM10	Gestion de portefeuille	5	60	50	2	G. Delouche
21FFM70	Produits financiers dérivés	5	60	50	1	M. Fox

21FFM20	Economie et marchés financiers	5	60	50	2	B. du Bus de Warnaffe
21FFM40	Gestion des risques et institutions financières	5	60	50	2	M. Fox
21FFS10	Actifs à revenus fixes	5	60	50	1	M. Fox
21FFS30	Actions et valorisation des entreprises <sup>2</sup>	5	60	50	1	B. Chanoine
<b>OU</b>						
Technologie informatique (préparatoire au double Master Ingénieur Commercial - Ingénieur Industriel ECAM)		15				
21IF050	Conception et programmation orientées objet	8		80	2	N.
21IF051	Technologies Web	4		40	2	N.
21IF052	Systèmes d'exploitation	3		30	2	N.
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>700</b>			

<b>Bloc 2</b>						
<b>Tronc commun</b>						
<b>Code</b>	<b>Intitulé</b>	<b>CR</b>	<b>H</b>	<b>CP</b>	<b>Q</b>	<b>Enseignants</b>
22GE010	Supply Chain Management <sup>3</sup>	5	60	50	1	F. Grisay
22MQ020	Méthodes quantitatives 2 : méthodes prédictives	5	60	50	1	E.Cuvelier
22SH030	Ethique et RSE	5	60	50	1&2	F.Kupper, J.Spelkens, <b>C. Dal Fior</b>
22SH020	Ou CSR and Ethics	5	60	50	1	<b>C.Ruwet</b> , J.Spelkens
22XP030	Stage en gestion de projet	10	210	100	1&2	<b>N. Degroote</b> , Th. Van den Berghe, P. Verhasselt
22XP040	Mémoire en gestion de projet	20	190	200	2	S. Simons
Total tronc commun		45				
<b>Option</b> (à choisir dans la liste ci-après ou un module UCL)		15	180		1	
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>760</b>			

<sup>2</sup> Le cours qui n'a pas été choisi en tronc commun

<sup>3</sup> Les étudiants qui suivent l'option Supply Chain à la Louvain School of Management doivent suivre l'UE International Economics and Business Cycles en lieu et place de l'UE Supply Chain

Liste des Options						
Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
Développement et gestion Nord-Sud						
22MPD30	Economie et politiques de développement	5	60	50	1	G. Vanloqueren
22MPD20	Spécificités de la gestion dans les pays du Sud	5	60	50	1	<b>P. Grega</b> , L. Lahaye
22MPD10	Gestion de projets Nord-Sud	5	60	50	1	C. Dal Fior
Entrepreneuriat et PME						
22MPM10	Création d'entreprise	5	60	50	1	<b>X. De Poorter</b> , Th. Graas et L. Lievens
22MPM20	Transmission d'entreprise	5	60	50	1	V. Denis
22MPM30	PME Management	5	60	50	1	I. Choquet, <b>V. Huart</b> et J.P. Vandenschrick
Nouveaux Business Models durables						
22MGD40	Contexte Sociétal et Outils d'analyse des Business Models	5	60	50	1	<b>B. Hudlot</b> et P.Verhasselt
22MGD50	Les nouveaux Business Models : Economie sociale, Economie circulaire, Economie de la fonctionnalité et autres	5	60	50	1	Ph. Drouillon
22MGD60	Impacts des nouveaux Business Modèles sur l'entreprise: études de cas pratiques	5	60	50	1	B. Hudlot et <b>P.Verhasselt</b>
European Perspectives						
22MEP10	European Economics	5	60	50	1	G. Hites, <b>I. Maes</b>
22MEP20	European History and Institutions	5	60	50	1	<b>S. Godts</b> , A. Steinhouse
22MEP30	European Management	5	60	50	1	D. Freeman, J.C. Lecoyer
Expertise comptable						

21MRE12	Pratiques des groupes internationaux	5	60	50	1	<b>A. De Meyère</b> – M.Delacroix
21MRE14	Expertise Comptable	5	60	50	1	N.Descendre – <b>A. Gomez</b>
21MRE16	Aspects légaux de la comptabilité	5	60	50	1	<b>M. El Bakkali</b> - P.Saerens- E.Bouillon
<b>Fiscalité</b>						
22MFS10	Fiscalité des entreprises	5	60	50	1	J.Opreniezsk
22MFS20	Impôt sur le revenu des personnes physiques	5	60	50	1	
22MFS30	Principles of international Taxation of Enterprises	5	60	50	1	G. Mahaux- V.Tassin
<b>Expertise Marketing</b>						
22MMK10	Analyse de données appliquées au marketing	5	60	50	1	M. Selmouni
22MMK40	Digital Communication	5	60	50	1	J. Fernandez
22MMK30	Performance marketing	5	60	50	1	<b>I. de Quirini</b> , C.L'Olivier
<b>International Business and Management</b>						
21ICI10	Export-Import Strategy	5	60	50	1	F. Arnould, <b>M.L. Heinen</b>
21IEM10	International Marketing	5	60	50	1	<b>M. Muninger</b> , F. Tlatli
21IDM10	Droit commercial international et résolution de conflits	5	60	50	1	P. Saerens

## 6 GESTION DE L'ENTREPRISE- COURS DU JOUR

### 6.1 BACHELIER EN GESTION DE L'ENTREPRISE

#### 6.1.1 Programme des cours de la 1<sup>ère</sup> année (GesEnt11)

**Coordination d'année** : Martine Janssens ([martine.janssens@ichec.be](mailto:martine.janssens@ichec.be) )

Service d'aide à la réussite : Delphine Hauzeur ([delphine.hauzeur@ichec.be](mailto:delphine.hauzeur@ichec.be) )

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
11UDR10	Fondements du droit	5	60	50	2	<b>G. Laguesse</b> et S.Wolff
11UEC10	Economie politique	4	45	40	1	S. Wattier
11UEC20	Histoire économique	5	60	50	1	S. Godts
11UGE10	Management, Marketing et initiation à la démarche scientifique	11	120	110	1&2	B. Feys, <b>V. Schrooten</b> et équipe
11UGE20	Comptabilité financière	5	60	50	1	<b>N. Descendre</b> , A. Gomez, J. De Foor
11ULG12	English- Introduction to Socio-Economics Issues	5	75	50	1&2	F. Allard, S. Borremans, A. Daniell, <b>L. Echevin</b> , F. Mogavero, M. Philippe, N. Van Steenkiste
11ULG22	Nederlands Inleiding tot sociaal economische vraagstukken <sup>4</sup>	5	75	50	1&2	M. Decroos, E.J. Degives, T. Gilles, N. Hoflack, <b>A. Kovacs</b>
11ULG32	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Einstieg ins Wirtschaftsleben	5	75	50	1&2	<b>A. De Condé</b> , C. Roy
11UMQ10	Mathématique	5	60	50	1	S. de Valeriola, J.Y. Gantois, <b>P. Job</b>
11UMQ20	Mathématique et Statistique 1	5	60	50	2	C. Engelbeen, <b>J.Y. Gantois</b> , M. Selmouni, S. De Valeriola
11UIF12	Informatique de gestion	5	60	50	2	<b>S.Dejardin</b> , S. De Valeriola
11USH10	Philosophie et développement durable	5	60	50	2	F. Kupper
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>735</b>	<b>600</b>		

<sup>4</sup>Les étudiants qui n'ont pas suivi suffisamment de Néerlandais au cours de leurs études secondaires peuvent s'inscrire en Allemand 2<sup>ème</sup> langue (niveau débutant) selon les critères prévus par l'UFR langues et disponibles au bureau Info-études.

## 6.1.2 Programme des cours de la 2<sup>ème</sup> année (GesEnt12)

**Coordination** : Marie Garcia ([marie.garcia@ichec.be](mailto:marie.garcia@ichec.be))

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
12UDR10	Droit économique	5	60	50	2	D. Philippe, <b>P. Saerens</b>
12UEC20	Microéconomie et macroéconomie : Théorie et applications	10	105	100	1	D. Vandercammen, <b>C. Vankeerberghen</b> , S. Wattier
12UGE30	Comptabilité financière avancée	5	60	50	1	<b>F.Lepoutre</b> , M. Garcia, S. Kempeners
12UGE20	Introduction à la finance	3	30	30	2	M. Fox
12UXP10	Activité d'intégration professionnelle : Stage en entreprise	10	200	50	1&2	<b>I. Bawin</b> et équipe
12UXP20	Ou Stage Housing Project	10	200	50	1&2	<b>V. Huart</b> et équipe
12ULG12	English- Corporate Communication & Economic Issues - Vol A	4	60	40	1&2	R. Charles, <b>C. Dardenne</b> , N. Hoflack, M.Philippe, N. Van Steenkiste
12ULG22	Nederlands - Bedrijfscommunicatie & economische inzichten - Vol A	4	60	40	1&2	M. Decroos, E.J. Degives, <b>A. Schoonbroodt</b>
12ULG32	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Aktiv im Wirtschaftsleben	4	60	40	1&2	<b>C . Roy</b> , L. Kittel
12ULG40	Allemand 3 <sup>ème</sup> langue	4	60	40	1&2	C. Roy
12ULG50	Chinois	4	60	40	1&2	C. Wang
12ULG70	Italien	4	60	40	1&2	C. Georis
12ULG80	Espagnol	4	60	40	1&2	<b>N. Beckers</b> , S. Borremans, C. Georis, N. Van Steenkiste
12UMQ10	Mathématique et Statistique 2	5	60	50	2	J.Y. Gantois, P.Job, M. Selmouni
12UIF10	Gestion et analyse informatique des données	5	60	50	1	S. Dejardin, Th.-D. Nguyen
12USH10	Psychologie	5	60	50	2	C. Buxant
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>815</b>	<b>550</b>		

### 6.1.3 Programme des cours de la 3<sup>ème</sup> année (GesEnt13)

**Coordination : Marie Garcia** ([marie.garcia@ichec.be](mailto:marie.garcia@ichec.be))

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
13UDR10 Ou 13UDR15	Droit fiscal et droit du travail	5	60	50	1 Ou 2	<b>S. Gilson</b> , F. Lepoutre
13UGE10	Economics of Strategy	5	60	50	2	G. Thiry
13UGE20	Analyse des Etats Financiers	5	60	50	1	N. Descendre
13UGE30	Financial Management	5	60	50	2	C. Dumas
13UGE40	Marketing	5	60	50	1	M. Mondus
13UXP12 (ou 13UXP14)	Travail interdisciplinaire	5	60	50	1(ou2)	<b>G. Paquet</b> et équipe
13ULG14 (ou 13ULG17)	English- Corporate Communication & Economic Issues - Vol B	5	60	50	1 (ou2)	R. Charles, A. Daniell, L. Echevin, <b>F. Mogavero</b>
13ULG24 (ou 13ULG27)	Nederlands - Bedrijfscommunicatie & economische inzichten - Vol B	5	60	50	1 (ou 2)	C. Dardenne, A. Schoonbroodt, <b>P. Vanvinckenroye</b>
13ULG32	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Kommunikationsstrategien im Wirtschaftsleben	5	60	50	2	L. Kittel
13ULG40	Allemand 3 <sup>ème</sup> langue	5	60	50	1&2	<b>H. Wilmet</b> , L. Kittel
13ULG50	Chinois	5	60	50	1&2	C. Wang
13ULG70	Italie	5	60	50	1&2	C. Georis
13ULG80	Espagnol	5	60	50	1&2	N. Beckers
13UMQ20	Introduction à la recherche opérationnelle	5	60	50	2	C. Engelbeen
13UMQ10	Statistique 3 et introduction à l'économétrie	5	60	50	1	M. Selmouni
13USH10	Sociologie et organisations	5	60	50	1	J. Cultiaux
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>720</b>	<b>600</b>		

## MASTER EN GESTION DE L'ENTREPRISE

Master en deux ans.

Plusieurs possibilités :

- Master en gestion de l'entreprise ICHEC
- Master tridiplômé ICHEC-UCL-ULB
- Master « track finance » en double diplôme avec l'UCL
- Master in Business and Management (Full English)

### 6.1.4 Master en gestion de l'entreprise ICHEC

Coordination: **Martine Osterrieth** ([martine.osterrieth@ichec.be](mailto:martine.osterrieth@ichec.be))

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
<b>Bloc 1</b>						
<b>Tronc commun</b>						
<i>UE imposées</i>						
21GE030	Corporate Strategy	5	60	50	1&2	L. Moeremans
21GE050	Advanced Finance	5	60	50	1	<b>V. Kinon</b> , E. Nys
21GE020	Strategic Marketing and Customer Management	5	60	50	1	<b>S. Bossuyt</b> , O. Lecocq
21GE040	Management Accounting Control	5	60	50	2	B. Stevens
<i>UE à choix</i>						
21GE015	Human Resource Management	5	60	50	2	M. Verbeek
21GE010	ou Gestion des ressources humaines	5	60	50	2	A. Rousseau
21IF010	Stratégie digitale des entreprises	5	60	50	2	<b>A. Ejzyn</b> , Th.-D. Nguyen
21IF030	ou Strategy for digital business	5	60	50	2	J. Folon
<b>Options</b>		30	360			
<b>Option 1</b> à choisir dans la liste des options Q1		15				
<b>Option 2</b> à choisir dans la liste des options Q2		15				
<b>Total Bloc 1</b>		60				

OPTIONS Q1						
Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
Financial Assets						
21FFS10	Actifs à revenus fixes	5	60	50	1	M. Fox
21FFS30	Actions et valorisation des entreprises	5	60	50	1	B. Chanoine
21FFM70	Produits financiers dérivés	5	60	50	1	M. Fox
International Business and Management						
21ICI10	Export-Import Strategy	5	60	50	1	F. Arnould, <b>M.L. Heinen</b>
21IEM10	International Marketing	5	60	50	1	<b>M. Muninger</b> , F. Tlatli
21IDM10	Droit commercial international et résolution des conflits	5	60	50	1	P. Saerens
21IDM20	Ou International Commercial Law and Dispute Resolution	5	60	50	1	<b>N. Basiri</b> , P. Lefèbvre
Développement et gestion Nord-Sud						
22MPD30	Economie et politiques de développement	5	60	50	1	G. Vanloqueren
22MPD20	Spécificités de la gestion dans les pays du Sud	5	60	50	1	<b>P. Grega</b> , L. Lahaye
22MPD10	Gestion de projets Nord-Sud	5	60	50	1	C. Dal Fior
Entrepreneuriat et PME						
22MPM10	Création d'entreprise	5	60	50	1	<b>X. De Poorter</b> , Th. Graas, et L. Lievens
22MPM20	Transmission d'entreprise	5	60	50	1	V. Denis
22MPM30	PME Management	5	60	50	1	I. Choquet, <b>V. Huart</b> et J.P. Vandenschrick
Nouveaux Business Models durables						
22MGD40	Contexte Sociétal et Outils d'analyse des Business Models	5	60	50	1	<b>B. Hudlot</b> et P.Verhasselt

22MGD50	Les nouveaux Business Models : Economie sociale, Economie circulaire, Economie de la fonctionnalité et autres	5	60	50	1	Ph. Drouillon
22MGD60	Impacts des nouveaux Business Modèles sur l'entreprise: études de cas pratiques	5	60	50	1	B. Hudlot et <b>P.Verhasselt</b>
<b>European Perspectives</b>						
22MEP10	European Economics	5	60	50	1	G. Hites, <b>I. Maes</b>
22MEP20	European History and Institutions	5	60	50	1	<b>S. Godts</b> , A. Steinhouse
22MEP30	European Management	5	60	50	1	D. Freeman J.C. Lecoyer
<b>Expertise Comptable</b>						
21MRE12	Pratiques des groupes internationaux	5	60	50	1	<b>A. De Meyère</b> – M. Delacroix
21MRE14	Expertise Comptable	5	60	50	1	N. Descendre – <b>A. Gomez</b>
21MRE16	Aspects légaux de la comptabilité	5	60	50	1	<b>M. El Bakhali</b> - P. Saerens- E. Bouillon
<b>Fiscalité</b>						
22MFS10	Fiscalité des entreprises	5	60	50	1	J.Oprenyeszk
22MFS20	Impôt sur le revenu des personnes physiques	5	60	50	1	N.
22MFS30	Principles of international Taxation of Enterprises	5	60	50	1	G. Mahaux – V. Tassin
<b>Expertise Marketing</b>						
22MMK10	Analyse de données appliquées au marketing	5	60	50	1	M. Selmouni
22MMK40	Digital Communication	5	60	50	1	J. Fernandez
22MMK30	Performance marketing	5	60	50	1	<b>I. de Quirini</b> , C. L'Olivier

OPTIONS Q2						
<b>Financial Markets</b>						
21FFM40	Gestion des risques et institutions financières	5	60	50	2	M. Fox
21FFM10	Gestion de portefeuille	5	60	50	2	G. Delouche

21FFM20	Economie et marchés financiers	5	60	50	2	B. du Bus de Warnaffe
<b>OU</b>						
<b>Advanced International Business and Management</b>						
21IDM25	International Management and Negotiation	5	60	50	2	<b>A. Zynga – A. Steinhouse</b>
21IDM40	International Finance and Fiscality	5	60	50	2	J. Ovsenik, B. Scholtissen, <b>L. Vlaminck</b>
21IDM60	International Trade and Innovation	5	60	50	2	A. <b>Sissoko</b> , L.Moeremans
<b>OU</b>						
<b>Décisions Marketing</b>						
21IDM30	Marques, Produits et prix	5	60	50	2	M. Mondus, M. Muninger, <b>I. de Quirini</b>
21IDM50	Communication	5	60	50	2	O. Bialek, S. Deroux, J.C.Jouret, <b>N. Stas</b>
21IDM70	Politique et stratégie de la vente et de la distribution	5	60	50	2	'C. Boffa
<b>OU</b>						
<b>Contrôle</b>						
22MRE12	Contrôle interne et gestion des risques	6	60	60	2	S.Nolf
22MRE14	Corporate Governance	3	30	30	2	P.Saerens
22MRE16	Exigences légales du contrôle	3	30	30	2	N
22MRE18	Contrôle de gestion avancé	3	30	30	2	N
<b>OU</b>						
Ressources humaines et organisations (LSM site de LLN)						
LLSMS2071	Comportement organisationnel	5		50		
LLSMS2073	Gestion stratégique des RH	5		50		
LLSMS2074	Problématiques et pratiques contemporaines en GRH	5		50		

<b>Bloc 2</b>						
<b>Tronc commun</b>						
<b>Code</b>	<b>Intitulé</b>	<b>CR</b>	<b>H</b>	<b>CP</b>	<b>Q</b>	<b>Enseignants</b>
22GE010	Supply Chain Management	5	60	50	1	F. Grisay
22SH030	Ethique et RSE	5	60	50	1&2	F.Kupper, J.Spelkens, <b>C. Dal Fior</b>
22SH020	Ou CSR and Ethics	5	60	50	1	<b>C.Ruwet</b> , J.Spelkens
22EC010	International Economics and Business Cycles	5	60	50	1	C.Ost
22XP050	Parcours stage	12	200	120	1&2	S. Simons
22XP060	Mémoire	20	190	200	2	S. Simons
Total tronc commun		45				
<b>Option</b> à choisir dans la liste ci-dessus des options Q1 ou un module UCL)		15			1	
<b>Total Bloc 2</b>		60				

## 6.1.5 Master en Gestion de l'entreprise tridiplômé ICHEC- UCL-ULB

Coordination : Martine Osterrieth ([martine.osterrieth@ichec.be](mailto:martine.osterrieth@ichec.be))

Tout étudiant suit 3 cours de tronc commun à l'ULB (15CR) et un module d'option à l'UCL. Ce Master peut être suivi entièrement en anglais.

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
<b>Bloc 1</b>						
<b>Tronc commun</b>						
<i>UE imposes</i>						
21ULB03	Corporate Strategy	5	60	50	1	K. Tackx
21ULB01	Advanced Finance	5	60	50	1	L. Gheeraert
21ULB02	Topics on International Trade	5	60	50	1	E. Van der Marel
21GE040	Management Accounting Control	5	60	50	2	B. Stevens
<i>UE à choix</i>						
21GE015	Human Resource Management	5	60	50	2	M. Verbeek
21GE010	ou Gestion des ressources humaines	5	60	50	2	A. Rousseau
21IF010	Stratégie digitale des entreprises	5	60	50	2	<b>A. Ejzyn</b> , Th. Van den Berghe
21IF030	ou Strategy for digital business	5	60	50	2	J. Folon
Options		30	360			
<b>Option 1</b> à choisir dans la liste des options Q1 ci-dessous		15				
<b>Option 2</b> à choisir dans la liste des options Q2 ou une option UCL Q2		15				
<b>Total Bloc 1</b>		<b>60</b>				

OPTIONS Q1

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
Financial Assets (ICHEC)						
21FFS10	Actifs à revenus fixes	5	60	50	1	M. Fox
21FFS30	Actions et valorisation des entreprises	5	60	50	1	B. Chanoine
21FFM70	Produits financiers dérivés	5	60	50	1	M. Fox
International Business and Management (ICHEC)						
21ICI10	Export-Import Strategy	5	60	50	1	F. Arnould, <b>M.L. Heinen</b>
21IEM10	International Marketing	5	60	50	1	<b>M. Muninger</b> , F. Tlatli
21IDM10	Droit commercial international et résolution des conflits	5	60	50	1	P. Saerens
21IDM20	Ou International Commercial Law and Dispute Resolution	5	60	50	1	<b>N. Bassiri</b> , P. Lefèbvre
Développement et gestion Nord-Sud (ICHEC)						
22MPD30	Economie et politiques de développement	5	60	50	1	G. Vanloqueren
22MPD20	Spécificités de la gestion dans les pays du Sud	5	60	50	1	<b>P. Grega</b> , L. Lahaye
22MPD10	Gestion de projets Nord-Sud	5	60	50	1	C. Dal Fior
Entreprenariat et PME (ICHEC)						
22MPM10	Création d'entreprise	5	60	50	1	<b>X. De Poorter</b> , Th. Graas et L. Lievens
22MPM20	Transmission d'entreprise	5	60	50	1	V. Denis
22MPM30	PME Management	5	60	50	1	I. Choquet, <b>V. Huart</b> et J.P. Vandenschrick
Nouveaux Business Models durables (ICHEC)						
22MGD40	Contexte Sociétal et Outils d'analyse des Business Models	5	60	50	1	<b>B. Hudlot</b> et P. Verhasselt

22MGD50	Les nouveaux Business Models : Economie sociale, Economie circulaire, Economie de la fonctionnalité et autres	5	60	50	1	Ph. Drouillon
22MGD60	Impacts des nouveaux Business Modèles sur l'entreprise: études de cas pratiques	5	60	50	1	B. Hudlot et <b>P. Verhasselt</b>
<b>European Perspectives (ICHEC)</b>						
22MEP10	European Economics	5	60	50	1	G. Hites, <b>I. Maes</b>
22MEP20	European History and Institutions	5	60	50	1	<b>S. Godts</b> , A. Steinhouse
22MEP30	European Management	5	60	50	1	D. Freeman J.C. Lecoyer
<b>Expertise Comptable (ICHEC)</b>						
21MRE12	Pratiques des groupes internationaux	5	60	50	1	<b>A. De Meyère</b> – M. Delacroix
21MRE14	Expertise Comptable	5	60	50	1	N. Descendre – <b>A. Gomez</b>
21MRE16	Aspects légaux de la comptabilité	5	60	50	1	<b>M. El Bakhali</b> - P. Saerens- E. Bouillon
<b>Fiscalité (ICHEC)</b>						
22MFS10	Fiscalité des entreprises	5	60	50	1	J. Oprenyeszk
22MFS20	Impôt sur le revenu des personnes physiques	5	60	50	1	N.
22MFS30	Principles of international Taxation of Enterprises	5	60	50	1	G. Mahaux- V. Tassin
<b>Expertise Marketing (ICHEC)</b>						
22MMK10	Analyse de données appliquées au marketing	5	60	50	1	M. Selmouni
22MMK40	Digital Communication	5	60	50	1	J. Fernandez
22MMK30	Performance marketing	5	60	50	1	<b>I. de Quirini</b> , C. L'Olivier
<b>Financial Management (LSM Mons)</b>						
MLSMM2122	Equity Valuation	5		50	1	I. Platten
MLSMM2123	Fixed Income Analysis	5		50	1	I. Platten, F. Vrins
MLSMM2121	Derivatives Securities	5		50	1	
<b>Décisions marketing tactiques et digitales (LSM Mons)</b>						
MLSMM2131	Distribution	5		50	1	

MLSMM2132	Price Management	5		50	1	
MLSMM2133	Product and Innovation	5		50	1	
Transports et Logistique (LSM Mons)						
MLSMM2253	Transport et Mobilité	5		50	1	'B. Jourquin
MLSMM2252	Supply Chain Management	5		50	1	J.S. Tancrez
MLSMM2251	Modélisation des systèmes de transport	5		50	1	'B. Jourquin
Communication Marketing (LSM Mons)						
MCOMU2202	Communication Marketing	5		50	1	Charry
MCOMU2203	Processus de création publicitaire	5		50	1	M. Soumillon
MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	5		50	1	I.Poncin
Entrepreneuriat (LSM Mons)						
MLSMM2263	Savoir entreprendre	5		50	1	N.
MHELH2262	Entrepreneuriat technologique	5		50	1	J.Hermans, M. Kindt
MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif	5		50	1	J.Hermans

## OPTIONS Q2

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
Financial Markets (ICHEC)						
21FFM40	Gestion des risques et institutions financières	5	60	50	2	M. Fox
21FFM10	Gestion de portefeuille	5	60	50	2	G. Delouche
21FFM20	Economie et marchés financiers	5	60	50	2	B. du Bus de Warnaffe
<b>OU</b>						
Advanced International Business and Management (ICHEC)						
21IDM25	International Management and Negotiation	5	60	50	2	A. Zynga, A. Steinhouse

21IDM40	International Finance and Fiscality	5	60	50	2	J. Ovsenik, B. Scholtissen, <b>L. Vlaminck</b>
21IDM60	International Trade and Innovation	5	60	50	2	<b>A.Sissoko</b> , L.Moeremans
<b>OU</b>						
Décisions Marketing (ICHEC)						
21IDM30	Marques, Produits et prix	5	60	50	2	M. Mondus, M. Muninger, <b>I. de Quirini</b>
21IDM50	Communication	5	60	50	2	O. Bialek, S. Deroux, J.C.Jouret, <b>N. Stas</b>
21IDM70	Politique et stratégie de la vente et de la distribution	5	60	50	2	C. Boffa
<b>OU</b>						
Contrôle (ICHEC)						
22MRE12	Contrôle interne et gestion des risques	6	60	60	2	S.Nolf
22MRE14	Corporate Governance	3	30	30	2	P.Saerens
22MRE16	Exigences légales du contrôle	3	30	30	2	N
22MRE18	Contrôle de gestion avancé	3	30	30	2	N
<b>OU</b>						
Décisions Marketing tactiques et digitales module 2 (LSM Mons)						
MLSMM2134	E-Comportement du consommateur	5		50	2	K.Charry
MLSMM2135	Méthodes et modèles en marketing	5		50	2	N
MLSMM2136	Tendances en marketing digital	5		50	2	I.Poncin
<b>OU</b>						
Ressources humaines et organisations (LSM LLN)						
LLSMS2074	Problématique et pratiques contemporaines en GRH	5		50	2	
LLSMS2071	Comportement organisationnel	5		50	2	
LLSMS2073	Gestion stratégique des ressources humaines	5		50	2	
<b>OU</b>						
Financial Management (Part 2) LSM Mons						

MLSMM2126	Risk Management & Financial Institutions	5		50	2	I.Platten
MLSMM2125	Portfolio Management	5		50	2	C.Dhondt
MLSMM2124	Behavioural Finance	5		50	2	R. De Winne
<b>OU</b>						
International Finance (part 2) – full English						
LLSMS2140	International Corporate Finance	5		50	2	Y. Zhang
LLSMS2128	Central Banking, financial regulation, supervision	5		50	2	L. Henrard
LLSMS2029	International Financial Management	5		50	2	D. Knaepen

<b>Bloc 2</b>						
<b>Tronc commun</b>						
<b>Code</b>	<b>Intitulé</b>	<b>CR</b>	<b>H</b>	<b>CP</b>	<b>Q</b>	<b>Enseignants</b>
21GE020	Strategic Marketing and Customer Management	5	60	50	1	<b>S. Bossuyt</b> , O. Lecocq
22GE010	Supply Chain Management	5	60	50	1	F. Grisay
22SH030	Ethique et RSE	5	60	50	1&2	F. Kupper, J. Spelkens et <b>C. Dal Fior</b>
22SH020	Ou CSR and Ethics	5	60	50	1	J. Spelkens, <b>C. Ruwet</b>
22XP050	Parcours stage	10	200	10	1&2	S. Simons
22XP060	Mémoire	20	190	200	2	S. Simons
Total tronc commun		45				
<b>Option 3</b> à choisir dans la liste des options Q1 ci-dessus		15				
<b>Total Bloc 2</b>		60				

## 6.1.6 Master en Gestion de l'entreprise double diplôme ICHEC-UCL Track Finance

Coordination : **Mathilde Fox** ([mathilde.fox@ichec.be](mailto:mathilde.fox@ichec.be))

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
<b>Bloc 1</b>						
<b>Tronc commun</b>						
<i>UE imposées</i>						
21GE030	Corporate Strategy	5	60	50	1&2	L. Moeremans
21GE050	Advanced Finance	5	60	50	1	<b>V. Kinon</b> , E. Nys
21GE020	Strategic Marketing and Customer Management	5	60	50	1	<b>S. Bossuyt</b> , O.Lecocq
21GE040	Management Accounting Control	5	60	50	2	B. Stevens
<i>UE à choix</i>						
21GE015	Human Resource Management	5	60	50	2	M. Verbeek
21GE010	ou Gestion des ressources humaines	5	60	50	2	'A. Rousseau
21IF010	Stratégie digitale des entreprises	5	60	50	2	<b>A. Ejzyn</b> , Th. Van den Berghe
21IF030	ou Strategy for digital business	5	60	50	2	J. Folon
<b>Options</b>		30	360			
<b>Option 1</b> le module Financial Asset à l'ICHEC		15				
21FFS10	Actifs à revenus fixes (Fixed Income)	5	60	50	1	M. Fox
21FFS30	Actions et valorisation des entreprises (Equity)	5	60	50	1	B. Chanoine
21FFM70	Produits financiers dérivés (Derivatives)	5	60	50	1	M. Fox
<b>Option 2</b> le module Financial Management à la LSM LLN ou Mons		15				
<a href="#">MLSMM2126</a>	Risk Management and Financial Institutions	5		50	2	I.Platten
<a href="#">MLSMM2125</a>	Portfolio Management	5		50	2	C.Dhondt
<a href="#">MLSMM2124</a>	Behavioural Finance	5		50	2	R. De Winne
<b>Total Bloc 1</b>		60				

<b>Bloc 2</b>						
<b>Tronc commun</b>						
<b>Code</b>	<b>Intitulé</b>	<b>CR</b>	<b>H</b>	<b>CP</b>	<b>Q</b>	<b>Enseignants</b>
22EC010	International Economics and Business Cycles	5	60	50	1	C.Ost
22GE010	Supply Chain Management	5	60	50	1	F.Grisay
22SH030	Ethique et RSE	5	60	50	1&2	F. Kupper, J. Spelkens et <b>C.Dal Fior</b>
22SH020	Ou CSR and Ethics	5	60	50	1	J. Spelkens, <b>C. Ruwet</b>
22XP050	Parcours stage	10	200	100	1&2	S. Simons
22XP060	Mémoire	20	190	200	2	S. Simons
<b>Total tronc commun</b>		45				
<b>Option 3</b> : Advanced Finance organisée à l'ICHEC pour tous les étudiants du Double Diplôme		15			1	
22MAF10	Alternative Investment and advanced Portfolio Management	5	60	50	1	<b>A. Nguyen</b> , L.Gheeraert
22MAF30	Advanced Financial Analysis and Reporting	5	60	50	1	<b>T. Carlier</b> , B. Colmant
22MAF20	Ethics in finance	5	60	50	1	'A. Radermecker
<b>Total Bloc 2</b>		60				

## 6.1.7 Master in Business Management– International track MIBM 120 (2 Years)

Coordination : **Nathalie Van Droogenbroeck** ([nathalie.vandroogenbroeck@ichec.be](mailto:nathalie.vandroogenbroeck@ichec.be) )

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
<b>Bloc 1</b>						
<b>Common courses</b>						
21GE030	Corporate Strategy	5	60	50	1&2	L. Moeremans
21GE050	Advanced Finance	5	60	50	1	<b>V. Kinon</b> , E. Nys
21GE020	Strategic Marketing and Customer Management	5	60	50	1	<b>S. Bossuyt</b> , O. Lecocq
21GE015	Human Resource Management	5	60	50	2	M. Verbeek
21IF030	Strategy for digital business	5	60	50	2	J. Folon
21GE040	Management Accounting Control	5	60	50	2	B. Stevens
<b>Options</b>		30	360			
<b>Option 1</b>		15				
International Business and Management						
21ICI10	Export-Import Strategy	5	60	50	1	F. Arnould, <b>M.L. Heinen</b> ,
21IEM10	International Marketing	5	60	50	1	<b>M. Muninger</b> , F. Tlatli
21IDM10	Droit commercial international et résolution des conflits	5	60	50	1	P. Saerens
21IDM20	Ou International Commercial Law and Dispute Resolution	5	60	50	1	<b>N. Basiri</b> , P. Lefèbvre
<b>Option 2</b>		15				
Advanced International Business and Management						
21IDM25	International Management and Negotiation	5	60	50	2	A. Zynga, A. Steinhouse
21IDM40	International Finance and Fiscality	5	60	50	2	J. Ovsenik, B. Scholtissen, <b>L. Vlaminck</b>
21IDM60	International Trade and Innovation	5	60	50	2	<b>A.Sissoko</b> , L.Moeremans
<b>Total Bloc 1</b>		60				

<b>Bloc 2</b>						
<b>Compulsory courses</b>						
<b>Code</b>	<b>Intitulé</b>	<b>CR</b>	<b>H</b>	<b>CP</b>	<b>Q</b>	<b>Enseignants</b>
22EC010	International Economics and Business Cycles	5	60	50	1	C. Ost
22GE010	Supply Chain Management	5	60	50	1	F. Grisay
22SH020	CSR and Ethics	5	60	50	1	J. Spelkens, <b>C. Ruwet</b>
22XP070	Internship	10	200	100	1&2	S. Simons
22XP080	Thesis	20	190	200	2	S. Simons
Total		45				
<b>Option : European Perspectives</b>						
22MEP10	European Economics	5	60	50	1	G. Hites, <b>I. Maes</b>
22MEP20	European History and Institutions	5	60	50	1	<b>S. Godts</b> , A. Steinhouse
22MEP30	European Management	5	60	50	1	J.C. Lecoyer, D. Freeman
		15				
<b>Total Bloc 2</b>		60				

## 6.2 MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES

Master en 1 an.

Deux possibilités :

- Master en Sciences Commerciales
- Master in Management Sciences

### 6.2.1 Master en Sciences Commerciales

Coordination: Martine Osterrieth ([martine.osterrieth@ichec.be](mailto:martine.osterrieth@ichec.be) )

Tronc commun						
Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
<i>UE imposées</i>						
21GE030	Corporate Strategy	5	60	50	1&2	L. Moeremans
21EC012	International Economics and Business Cycles	4	60	40	1	C.Ost
21GE050	Advanced Finance	5	60	50	1	<b>V. Kinon</b> , E. Nys
<i>UE à choix</i>						
21SH011	Ethique et RSE <sup>5</sup>	5	60	50	1	<b>F. Kupper</b> , J. Spelkens
21SH015	Ou CSR and Ethics	5	60	50	1	<b>C. Ruwet</b> , J. Spelkens
21GE010	Gestion des ressources humaines	5	60	50	2	A. Rousseau
21GE015	Ou Human Resource Management	5	60	50	2	M. Verbeek
21GE020	Strategic Marketing and Customer Management	5	60	50	1	<b>S. Bossuyt</b> , O. Lecocq
21IEM10	ou International Marketing	5	60	50	1	<b>M. Muninger</b> , F. Tlatli
21GE040	Management Accounting Control	5	60	50	2	B. Stevens
21ICI10	ou Export Import Strategy	5	60	50	1	F. Arnould, <b>M.L. Heinen</b>
21IF010	Stratégie digitale des entreprises	5	60	50	2	<b>A. Ejzyn</b> , Th. Van den Berghe

<sup>5</sup> Les étudiants qui souhaitent suivre ce cours en français doivent le suivre en horaire décalé.

21IF030	ou Strategy for digital business	5	60	50	2	J. Folon
<b>Total tronc commun</b>		39				
<b>Option</b> : un cours de 5 CR au choix dans l'offre de cours Master Gesent Jour		5	60	50		
21XP012	Mémoire	16	190	160	2	B. Piraux

## 6.2.2 Master in Management Sciences MMS-60

### 6.2.3

Coordination : Nathalie Van Droogenbroeck ([nathalie.vandroogenbroeck@ichec.be](mailto:nathalie.vandroogenbroeck@ichec.be) )

<b>Tronc commun</b>						
<b>Code</b>	<b>Intitulé</b>	<b>CR</b>	<b>H</b>	<b>CP</b>	<b>Q</b>	<b>Enseignants</b>
<i>Compulsory courses</i>						
21GE030	Corporate Strategy	5	60	50	1&2	L. Moeremans
21EC012	International Economics and Business Cycles	4	60	40	1	C. Ost
21SH015	CSR and Ethics	5	60	50	1	C. Ruwet
21GE015	Human Resource Management	5	60	50	2	M. Verbeek
21GE050	Advanced Finance	5	60	50	1	<b>V. Kinon</b> , E. Nys
21IF030	Strategy for digital business	5	60	50	2	J. Folon
<i>Courses to be chosen</i>						
21GE040	Management Accounting Control	5	60	50	2	B. Stevens
21ICI10	or Export Import Strategy	5	60	50	1	F. Arnould, <b>M.L. Heinen</b>
21GE020	Strategic Marketing and Customer Management	5	60	50	1	<b>S. Bossuyt</b> , O. Lecocq
21IEM10	or International Marketing	5	60	50	1	<b>M. Muninger</b> , F. Tlatli
<b>Total common courses</b>		39				
<b>Option</b> : Any 5CR course in the Master programme		5	60	50		
21XP022	Thesis	16	190	160	2	S.Simons

### 6.3 PROGRAMME COMPLEMENTAIRE POUR LES ETUDIANTS TITULAIRES D'UN DIPLOME DE BACHELIER DE TYPE COURT DE CATEGORIE ECONOMIQUE

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
13UDR15	Droit fiscal et droit du travail	5	60	50	2	S. Gilson, <b>F. Lepoutre</b>
21PEC10	Economie et Méthodologie de la recherche	7	75	70	1	V. Schrooten, <b>G. Thiry</b>
13UGE10	Economics of Strategy	5	60	50	2	G. Thiry
13USH10	Sociologie et Analyse des Organisations	5	60	50	1	J. Cultiaux
13UMQ20	Introduction à la recherche opérationnelle	5	60	50	2	C. Engelbeen
13UMQ10	Statistique 3 et introduction à l'économétrie	5	60	50	1	M. Selmouni
21PGE10	Comptabilité et analyse financière	5	60	50	2	M. Garcia
21PGE20	Mathématique Financière et Gestion Financière	5	60	50	2	'C. Dumas, <b>M. Fox</b> , V. Kinon
21PIF10	Systèmes d'information	5	60	50	1	D.T Nguyen, S. De Valeriola
21PLG15	English C1 - Passerelles	5	60	50	1&2	S. Borremans, R. Charles, A. Daniell, L. Echevin, <b>F. Mogavero</b>
21PLG20	Nederlands C1- Passerelles	5	60	50	1&2	T. Gilles, <b>A. Kovacs</b>
21PLG30	ou Deutsch B2 (passerelles)	5	60	50	1&2	A. De Condé
21PLG12	Séminaire langues Anglais-Néerlandais	3	30	30	1&2	'C. Dardenne et équipe
21PLG14	Séminaire Langues Anglais-Allemand					B. Dardenne et équipe

## 7 GESTION DE L'ENTREPRISE : COURS À HORAIRE DÉCALÉ

### 7.1 BACHELIER EN GESTION DE L'ENTREPRISE

**Coordinatrice :** Claire Jeandrain ([claire.jeandrain@ichec.be](mailto:claire.jeandrain@ichec.be))

#### 7.1.1 Programme des cours de la 1<sup>ère</sup> année (GesEnt11HD)

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
11UDR11	Fondements du droit	5	60	50	2	<b>Ph. Brouwers</b> et S. Gilson
11UEC11	Economie politique	4	45	40	1	S. Wattier
11UEC21	Histoire économique	5	60	50	2	S. Godts
11UGE11	Management, Marketing et initiation à la démarche scientifique	11	90	110	1&2	B. Feys, J. Folon, <b>C. Jeandrain</b>
11UGE21	Comptabilité financière	5	60	50	1	J. De Foor
11ULG13	English- Introduction to Socio-Economics Issues	5	75	50	1&2	S. Borremans
11ULG23	Nederlands Inleiding tot sociaal economische vraagstukken <sup>6</sup>	5	75	50	1&2	E.J. Degives
11ULG33	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Einstieg ins Wirtschaftsleben	5	75	50	1&2	A. de Condé
11UMQ11	Mathématique	5	60	50	1	P. Job
11UMQ21	Mathématique et Statistique 1	5	60	50	2	P. Job
11UIF13	Informatique de gestion	5	60	50	1	S. Dejardin – S. De Valeriola
11USH11	Philosophie et développement durable	5	60	50	2	F. Kupper
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>720</b>	<b>600</b>		

<sup>6</sup>Les étudiants qui n'ont pas suivi suffisamment de Néerlandais au cours de leurs études secondaires peuvent s'inscrire en Allemand 2<sup>ème</sup> langue (niveau débutant) selon les critères prévus par l'UFR langues et disponibles au bureau Info-études.

### 7.1.2 Programme des cours de la 2<sup>ème</sup> année (GesEnt12 HD)

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
12UDR11	Droit économique	5	60	50	2	G. de Pierpont
12UEC21	Microéconomie et macroéconomie : Théorie et applications	10	105	100	2	D. Vandercammen, <b>C. Vankeerberghen</b> , S.Wattier
12UGE31	Comptabilité financière avancée	5	60	50	1	M. El Bakkali
12UGE21	Introduction à la finance	3	30	30	1	C. Dumas
12UXP11	Activité d'intégration professionnelle	10	200	50	1&2	C. Jeandrain
12ULG13	English- Corporate Communication & Economic Issues - Vol A	4	60	40	1&2	N. Hoflack
12ULG23	Nederlands - Bedrijfscommunicatie & economische inzichten - Vol A	4	60	40	1&2	E.J. Degives
12ULG33	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Aktiv im Wirtschaftsleben	4	60	40	1&2	R. Lutkehus
12ULG41	Séminaire langue (Angl- Néerlandais ou Allemand))	4	60	40	1&2	E.J. Degives, N. Hoflack, R. Lutkehus
12UMQ11	Mathématique et Statistique 2	5	60	50	1	C. Engelbeen
12UIF11	Gestion et analyse informatique des données	5	60	50	1	S. Dejardin, T.D. Nguyen
12USH11	Psychologie	5	60	50	1	C. Buxant
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>815</b>	<b>600</b>		

### 7.1.3 Programme des cours de la 3<sup>ème</sup> année (GesEnt13 HD)

CODE	INTITULE	CR	H	CP	Q	ENSEIGNANTS
13UDR11	Droit fiscal et droit du travail	5	60	50	1	<b>S. Gilson</b> , J. Oprenyeszck
13UGE11	Economie de la Stratégie	5	60	50	2	C. Vankeerberghen
13UGE21	Analyse des Etats Financiers	5	60	50	2	N. Descendre
13UGE31	Gestion Financière	5	60	50	2	V. Kinon
13UGE41	Marketing	5	60	50	1	M. Mondus
13UXP13	Travail interdisciplinaire	5	60	50	1&2	<b>C. Jeandrain</b> et équipe
13ULG13	English- Corporate Communication & Economic Issues - Vol B	5	60	50	1&2	S. Borremans, <b>C. Dardenne</b>
13ULG23	Nederlands - Bedrijfscommunicatie & economische inzichten - Vol B	5	60	50	1&2	T. Gilles
13ULG33	Deutsch als Fremdsprache im Unternehmen : Kommunikationsstrategien im Wirtschaftsleben	5	60	50	1&2	R. Lutkehus
13ULG41	Séminaire langue	5	60	50	1&2	'C. Dardenne, S. Borremans, T.Gilles, R. Lutkehus
13UMQ21	Introduction à la recherche opérationnelle	5	60	50	2	'C. Engelbeen
13UMQ11	Statistique 3 et introduction à l'économétrie	5	60	50	1	S. De Valeriola
13USH11	Sociologie et organisations	5	60	50	1	A. Pierre
	<b>Total</b>	60	720	600		

## 7.2 MASTER EN SCIENCES COMMERCIALES SCICOM21 HD

Coordination : Stéphanie Zichy (stephanie.zichy@ichec.be)

Tronc commun						
Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
21GE031	Management Stratégique	5	60	50	2	B. Feys
21EC013	International Economics and Business Cycles	4	60	40	2	C. Ost
21SH033	Ethique et RSE	5	60	50	1	<b>F. Kupper</b> , J. Spelkens, P. Verhasselt
21GE011	Gestion des ressources humaines	5	60	50	1	A. Rousseau
21GE051	Advanced Finance (Corporate Finance + IFRS )	5	60	50	1	<b>V. Kinon</b> , G. Acunzo
21IDM26	International Marketing	5	60	50	2	<b>A. Zynga</b>
21ICI11	Export Import Strategy	5	60	50	2	F. Arnould, <b>M.L. Heinen</b> , S. Mertes
21IF011	Stratégie digitale des entreprises	5	60	50	1	A.Ejzyn
<b>Total tronc commun</b>		39				
<b>Option</b> : un cours de 5 CR à choisir entre :						
21FFM41	Marchés et risques financiers	5	60	50	1	E. Leurquin
21IDM11	Droit commercial international et résolution de conflits	5	60	50	1	S.Goldman et E.P. Villano
21XP013	Mémoire	16	190	160	2	B. Piraux

## 8. PROGRAMME COMPLEMENTAIRE POUR LES ETUDIANTS TITULAIRES D'UN DIPLOME DE BACHELIER DE TYPE COURT DE CATEGORIE ECONOMIQUE- HD

Code	Intitulé	CR	H	CP	Q	Enseignants
13UDR11	Droit fiscal et droit du travail	5	60	50	1	S. Gilson, J. Oprenyezsk
21PEC11	Economie et Méthodologie de la recherche	7	75	70	1	V. Schrooten, <b>C. Vankeerberghen</b>
13UGE11	Economie de la Stratégie	5	60	50	2	C. Vankeerberghen
13USH11	Sociologie et Organisations	5	60	50	1	A. Pierre
13UMQ21	Introduction à la recherche opérationnelle	5	60	50	2	'C. Engelbeen
13UMQ11	Statistique 3 et introduction à l'économétrie	5	60	50	1	S. De Valeriola
21PGE11	Comptabilité et analyse financière	5	60	50	2	S. Kempeners
21PGE21	Mathématique Financière et Gestion Financière	5	60	50	2	C. Dumas, M. Fox, V. Kinon
21PIF11	Systèmes d'information	5	60	50	1	D.T. Nguyen
21PLG13	Anglais remédiation passerelles (Niveau B2)	5	60	50	1&2	C. Dardenne, <b>L. Echevin</b> , F. Mogavero, M. Philippe
21PLG21	OU Nederlands - Bedrijfscommunicatie & economische inzichten - Vol B	5	60	50	1&2	T. Gilles
21PLG16	English C1 Passerelles	5	60	50	1&2	C .Dardenne , L. Echevin
21PLG17	Séminaire unilingue	3	30	30	1&2	C .Dardenne
21PLG11	Ou séminaire langue Angl- NI	3	30	30	1&2	C .Dardenne

## 9.MASTER BUSINESS ANALYST

Coordinateur : Thierry Van den Berghe 02/ 778 03 03 ([thierry.vandenberghe@ichec.be](mailto:thierry.vandenberghe@ichec.be) )

Ce master est organisé pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2017/18 en codiplômation avec l'ECAM (Haute Ecole Léonard de Vinci). Il s'agit d'un master en alternance comprenant au minimum 200 jours de stage sur les deux années. Les cours se donnent sur le site Anjou (ICHEC) ou sur le site de l'ECAM à Woluwé. Le master est un programme orphelin, car il ne présuppose pas un diplôme de spécifique. Il est donc accessible à un grand nombre de titulaires de diplômes.

Intitulé	quadrimestre	crédit	Obligatoire ou optionnel	Enseignant
<b>Prérequis</b>				
Les fondements de la stratégie d'entreprise	Q1	5	Optionnel	L. Moeremans
Programmation	Q1	2	Optionnel	A.Lorge
Technologie web	Q1	2	Optionnel	Ph. Dekimpe
Anglais (niveau B2)	Q1 + Q2	5	Optionnel	N. Hoflack
<b>Première année du master</b>				
Néerlandais (niveau B2)	Q1 + Q2	5	Obligatoire	E.-J. Degives
Structures de données	Q1	6	Obligatoire	Ph. Dekimpe, A. Lorge, S d'Oreye
Ingénierie des exigences	Q1	5	Obligatoire	Th. Van den Berghe
Gestion de projets informatiques	Q1	5	Obligatoire	G. Nollevaux
Conception et développement logiciel	Q2	6	Obligatoire	S. Combéfis, G. Seront
Architecture Web	Q2	6	Obligatoire	Ph. Dekimpe, Q. Lurkin
Stratégie digitale	Q2	5	Obligatoire	A. Ejzyn
Stage année1	Q1+Q2	22	Obligatoire	
<b>Deuxième année du master</b>				
Réseau et sécurité	Q1	6	Obligatoire	S. Combégis, , S d'Oreye
Projet intégrateur	Q1	6	Obligatoire	
Aide à la décision	Q2	5	Obligatoire	E. Cuvelier

## 10.AGRÉGATION

**Responsable** : Sandra DEJARDIN- ☎ 02 778 03 02 - ✉ [sandra.dejardin@ichec.be](mailto:sandra.dejardin@ichec.be)

Programme accessible aux titulaires d'un diplôme de 2<sup>ème</sup> cycle en sciences commerciales ou ingénieur commercial (Licence en sciences commerciales, Ingénieur commercial, Master en sciences commerciales, Master en gestion de l'entreprise, Master – Ingénieur commercial) de l'ICHEC ou d'une institution équivalente en Haute école ou de toute autre formation de niveau de Master dans le domaine de l'économie et de la gestion d'une université.

Le programme est organisé en horaire décalé, de 18h à 21h, trois soirs par semaine (lundi, mardi et jeudi). Les stages dans les écoles se déroulent principalement pendant la journée (sauf éventuellement stages en promotion sociale)

### AGREGATION DE L'ENSEIGNEMENT SECONDAIRE SUPERIEUR (AESS)

Code	Intitulés	CR	H	Enseignant
<b>31AG013</b>	<b>ASPECTS SOCIO-CULTURELS</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	
31AG013-A	Sociologie de l'éducation & diversité des acteurs	2	30	A. Medhoune
31AG013-B	Institution, acteurs et législation scolaire	1	15	A. Elkholti
31AG013-C	Ethique et neutralité	1	15	A. Kovacs – I. Choquet
<b>31AG023</b>	<b>CONNAISSANCES PEDAGOGIQUES</b>	<b>9</b>	<b>105</b>	
31AG023-A	Didactique des sciences économiques	3	30	B. Deraemacker
31AG023-B	Psychopédagogie	3	45	A. Maskens
31AG023-C	Techniques de formation (exercices didactiques et TIC)	3	30	Fr. Hubert
<b>31AG033</b>	<b>CONNAISSANCES SOCIO-AFFECTIVES ET RELATIONNELLES</b>	<b>4</b>	<b>45</b>	
31AG033-A	Psychologie de l'adolescent	3	30	F. Mathijsen
31AG033-B	Gestion du groupe	1	15	A. Maskens
<b>31AG061</b>	<b>SAVOIR-FAIRE</b>	<b>12</b>	<b>120</b>	
31AG061-A	Séminaire Corps et parole	1	15	F. Pendeville
31AG061-B	Séminaire de pédagogie entrepreneuriale	2	30	L. Lievens- C.Evrard
31AG061-C	Stage d'observation	2	20	S. Dejardin- L. Lievens
31AG061-D	Stages actifs	5	40	S. Dejardin- L. Lievens
31AG061-E	Portfolio	2	15	S. Dejardin
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>330</b>	

## 11. DIPLOME COMPLEMENTAIRE EN GESTION

Coordination : Nathalie Van Droogenbroeck ([nathalie.vandroogenbroeck@ichec.be](mailto:nathalie.vandroogenbroeck@ichec.be) )

Cette formation s'adresse à des **diplômés universitaires de deuxième cycle (niveau master) dans des domaines différents de l'économie et de la gestion** et vise à leur faire acquérir, en une année, des bases en comptabilité, économie, marketing ... sans prérequis particuliers. Ce complément apparaît indiscutablement comme un atout d'insertion et de promotion professionnelles.

Le programme compte au minimum 60 crédits pouvant être répartis sur deux ans :

- 35 crédits obligatoires, couvrant le cœur de la formation en gestion
- 25 crédits (cours et/ou stage) à choisir dans les programmes des masters en gestion de l'entreprise.

Le programme ne comprend pas de travail d'études.

<b>Cours obligatoires</b>	<b>CREDITS</b>
Economie	5
Economie de la stratégie <sup>7</sup>	5
Mathématique financière & Gestion financière	5
Management stratégique <sup>8</sup>	5
Marketing	5
Gestion des ressources humaines <sup>9</sup> ou Sociologie	5
Comptabilité & Analyse financière	5
Sous-total	35
<b>Cours a option</b> (voir programmes masters)	25
<b>Total</b>	<b>60</b>

---

<sup>7</sup> Cours possibles en anglais uniquement en formation de jour

<sup>8</sup> idem

<sup>9</sup> idem

## **12. FICHES ECTS ET DOCUMENTS PÉDAGOGIQUES**

Les fiches ECTS de chacune des UE se trouvent sur le site web [www.ichec.be](http://www.ichec.be) en cliquant sur le code de l'Unité d'Enseignement. Les documents pédagogiques sont plus détaillés. Ils sont une forme de contrat entre l'enseignant et l'étudiant et sont accessibles sur le site de chacune des UE ou AA sur l'une des plate-forme pédagogique (icheccampus ou Moodle)

## 13. CALENDRIER ACADÉMIQUE

Septembre 2018		Jour	HD
Vendredi 14	<b>GesEnt11 et IngéCo11 (cours du jour)</b> : accueil des nouveaux étudiants à 9h30	9h30	18h
	<b>GesEnt12, GesEnt13, IngéCo12, IngéCo13</b> Accueil	10h30	
	<b>SciCom21, GesEnt21 et IngéCo21</b> : « Kick-off des Masters »	14h	
	<b>Passerelles (Nouveaux)</b>	11h	
	Master Business Analyst	9h30	
Vendredi 14	<b>Début des cours pour toutes les années (après les séances d'info)</b>	*	
Jeudi 27	Les cours sont suspendus (fête de la Fédération Wallonie Bruxelles)	*	

Octobre 2018		Jour	HD
Lundi 15	Date limite d'introduction des demandes d'admission, des dossiers-passerelles et des demandes de dispenses, y compris VAE.	*	
Vendredi 26	Date limite pour tous changements de programme (PAE), changements d'options, de langues, ...	*	

Novembre 2018		Jour	HD
Du lundi 29 octobre au vendredi 2 novembre	Les cours sont suspendus – Congé d'automne	*	
Lundi 19	<b>Années terminales de master:</b> Job Days- Job Fair	*	

Décembre 2018		Jour	HD
Vendredi 21	Les cours sont suspendus		*
Lundi 24	<i>Début des vacances d'hiver</i> <i>Les cours sont suspendus jusqu'au 6 janvier inclus</i>		*

Janvier 2019		Jour	HD
Du lundi 7 au samedi 26	Première session d'examens		*
Lundi 7	<b>IngéCo22, GesEnt22 et SciCom21</b> : Dépôt des exemplaires du mémoire pour les étudiants qui présentent leur mémoire en session de janvier		*
Du lundi 21 au vendredi 25	<b>IngéCo22, GesEnt22 et SciCom21</b> : Défenses de mémoires		*
Jeudi 31	Fin du 1 <sup>er</sup> quadrimestre		*

Février 2019		Jour	HD
Vendredi 1 <sup>er</sup>	Début du 2 <sup>ème</sup> quadrimestre		
Lundi 4	Début des cours du 2 <sup>ème</sup> quadrimestre		*
Jeudi 14	<b>IngéCo22, GesEnt22 et SciCom21</b> : Délibération des étudiants de Master ayant présenté leur mémoire en session de janvier		

Mars 2019		Jour	HD
Vendredi 8	Les cours sont suspendus		*
Lundi 18	Séminaire mémoires (Master Gesent intermédiaire)	*	

Avril 2019		Jour	HD
Du lundi 8 au lundi 22 inclus	Congé de printemps – Les cours sont suspendus	*	
Mardi 23	Reprise des cours	*	
Mardi 23	<b>Années terminales de master:</b> remise de la présentation synthétique du mémoire ( <b>pour tous les étudiants quelle que soit la session choisie pour la défense</b> )	*	
Mardi 23	<b>1ere bac Gestion et Ingéco:</b> date limite de remise au secrétariat d'une copie du CESS <b>Master- programmes complémentaires :</b> date limite d'une copie du diplôme de Bachelier de type court donnant accès au Master	*	

Mai 2019		Jour	HD
Mercredi 1 <sup>er</sup>	Fête du travail – les cours sont suspendus	*	
Vendredi 17	Dernier jour de cours <b>1ere bac Gestion et Ingéco:</b> date limite de remise au Secrétariat de l'équivalence définitive		
Du lundi 20 au vendredi 25	<b>Session d'examens pour la 1<sup>ere</sup> année du Masters Business Analyst</b>	*	
Mercredi 22	<b>Années terminales de master:</b> Dépôt des exemplaires du mémoire pour la 1 <sup>ere</sup> session		
Lundi 27, Mardi 28, Mercredi 29	<b>Années terminales de master Gesent et Ingéco:</b> Sustainability Challenge	*	
Jeudi 30	<i>Ascension – Jour de congé légal.</i>	*	
Vendredi 31	Congé les cours sont suspendus	*	

Juin 2019		Jour	HD
Samedi 1 <sup>er</sup>	Début de la 2 <sup>ème</sup> session d'examens	*	
Lundi 10	<i>Pentecôte – Jour de congé légal</i>	*	
Du jeudi 13 au vendredi 21	<b>Années terminales de master:</b> Défenses de mémoires	*	
Samedi 22	Dernier jour de la session pour toutes les années	*	
Lundi 24	<b>Pour 9h</b> Fin de l'encodage des cotes pour toutes les années	*	
Mercredi 26 juin	<b>Bac 1 IngéCo:</b> Délibération (Sous-jury) <b>Bac2 et 3 Ingéco</b> <b>Délibérations de validation et de cycle</b> <b>Bac 2 et 3 Gestion :</b> Délibérations <b>de validation et de cycle</b> <b>Bac 1 Gestion</b> Délibération (Sous-jury)  <b>Bac 1, 2 et 3 HD</b> Délibérations Agrégation Délibération	9h30 10h00 10h30 11h30	14h00 16h00
Du Jeudi 27 juin au lundi 1 <sup>er</sup> juillet	<b>Consultations de copies pour toutes les années de bacheliers</b>	*	
Jeudi 27 juin	<b>Master Ingéco:</b> Délibérations  <b>Master Gestion de l'entreprise (Full ICHEC, Double, EN et Tri-diplôme) et Master Sciences commerciales Jour (FR-EN) :</b> délibérations  <b>Diplôme Complémentaire en Gestion Jour et HD</b>  <b>Scicom HD :</b> Délibérations	9h30 10h00 12h00	14h00

Juin 2019		Jour	HD
	<b>Master Business Analyst</b>	15h00	
	Affichage des « Réussites-Echec »	16h30	16h30
Vendredi 28	Cérémonie de proclamation des résultats pour les années terminales de Masters, les DCG et l'Agrégation Remise des résultats. Cocktail de félicitations aux diplômés	18h00	
Samedi 29	Fin de la 2 <sup>ème</sup> session d'examens	*	

Juillet 2019		Jour	HD
Lundi 1 <sup>er</sup>	Début du 3 <sup>ème</sup> quadrimestre	*	
Du lundi 1 <sup>er</sup> au mercredi 3	Consultation des copies pour les masters	*	
Vendredi 5	Date limite d'inscription à la 3 <sup>ème</sup> session	*	
Du 15 juillet au 11 août	<i>Vacances d'été - fermeture des bâtiments</i>	*	

Août 2019		Jour	HD
Vendredi 16	Début de la 3 <sup>ème</sup> session d'examens	*	
Vendredi 16	<b>Années terminales de master</b> : Dépôt des exemplaires du mémoire	*	

Septembre 2019		Jour	HD
Du jeudi 29 août au samedi 7 septembre	Années terminales de master: Défenses de mémoires	*	
Samedi 7	Dernier jour de la session pour toutes les années	*	
Lundi 9	Pour 9h : Fin de l’encodage des cotes pour toutes les années	*	
Mercredi 11	Bac 1 IngéCo: Délibération (Sous-jury)	9h30	14h00  16h00
	Bac2 et 3 Ingéco Délibérations de validation et de cycle	10h00	
	Bac 2 et 3 Gestion : Délibérations de validation et de cycle	10h30	
	Bac 1 Gestion Délibération (Sous-jury)	11h30	
	Bac 1, 2 et 3 HD Délibérations		
	Agrégation Délibération		
Du jeudi 12 au lundi 16	Consultation des copies pour toutes les années de Bachelier	*	

Septembre 2019		Jour	HD
Jeudi 12	<b>Master Ingéco:</b> Délibérations  <b>Master Gestion de l'entreprise (Full ICHEC, Double, EN et Tri-diplôme) et Master Sciences commerciales Jour (FR-EN) :</b> délibérations  <b>Diplôme Complémentaire en Gestion Jour et HD</b>  <b>Scicom HD :</b> Délibérations  <b>Master Business Analyst</b>  Affichage des « Réussites-Echec »	9h30  10h00  12h00  16h00  16h30	    14h00    16h30
Vendredi 13	Cérémonie de proclamation des résultats pour les années terminales de Masters, les DCG et l'Agrégation Remise des résultats. Cocktail de félicitations aux diplômés		*
Du lundi 16 au mercredi 18	Consultations des copies pour les Masters		*
Vendredi 13	Clôture de la 3 <sup>ème</sup> session		*
Lundi 16	Début du 1 <sup>er</sup> quadrimestre : <b>Rentrée académique</b> pour tous		*