

C-SHIP PROJECT

Introduction au projet

**[Les rencontres Mingi-Wingi du
Grand Hospice]**

Faire émerger l'abondance d'idées

2. Etoile Polaire / Objectif de Transformation Massive

L'art pour donner forme aux futurs

Au départ de l'expression artistique, faire émerger l'abondance d'idées et d'initiatives pour co-construire de narratifs nouveaux et collectifs et ce en jetant des ponts entre l'Afrique et l'Europe.

Créer la rencontre entre artistes et acteurs de la transition dans un cadre innovant pour réfléchir, travailler et agir de façon créative pour contribuer à la construction d'une société inclusive, durable et dépolarisée.

Faire émerger des narratifs communs sur comment
faire société ensemble.

La culture est la possibilité de créer, de renouveler et de partager des valeurs tout comme le souffle qui accroît la vitalité de l'humanité.

Proverbe africain

3. Besoins/enjeux adressés par le projet - niveau **Macro**

1. Développer une **approche intersectionnelle** des défis à relever pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) en réunissant des acteurs qui agissent dans différents domaines pour:

- La lutte contre le réchauffement climatique
- L'économie de transition et l'entreprenariat à impact social
- La justice sociale
- L'inclusion, la diversité et la lutte contre le racisme
- La solidarité internationale

2. Mettre en lumière **le rôle de l'art et de la culture dans l'atteinte des ODD** par une intervention à 3 niveaux:

- L'engagement et l'appropriation des ODD par le secteur de l'art et de la culture
- Le renforcement des acteurs de la transition pour l'atteinte des ODD, grâce au pouvoir mobilisateur de l'art et de la culture
- Apporter de l'innovation par le prisme de l'art et de la culture pour dépasser les obstacles systémiques et comportementaux qui freinent l'atteinte des ODD.

3. Besoins adressés - niveau **Micro**

Présentez les besoins / enjeux auxquels votre projet répond, y compris les chiffres clés illustrant l'ampleur du défi.

Au niveau micro

- Qui sont vos segments cibles (clients / utilisateurs / bénéficiaires) ?
- ✓ Des artistes à impliquer
- ✓ Les « habitants » du Grand Hospice
- ✓ D'autres acteurs de la transition ciblés, dont les entrepreneurs durables

3. Besoins adressés - niveau **Micro**

Quels sont les principaux besoins / attentes / points douloureux ?



Artistes

Besoins: travail, visibilité, reconnaissance, apprentissage

Attentes: prendre part à un dialogue sur les ODD, faire partie d'un mouvement, perspectives de développement à plus LT, défense du secteur des arts et de son rôle.

Points douloureux: le temps disponible, des agendas variables, quel mesure d'impact d'un projet collectif ?



Porteurs de projet du Grand Hospice

Besoins: fidélité à l'objet social, servir ses publics

Attentes: Augmenter l'impact de leurs actions individuelles – **seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin**

Points douloureux: quel mesure d'impact d'un projet collectif, peut-être loin de l'action directe



Entrepreneurs durables

Besoins: Comment augmenter leur impact social ? Comment affirmer leur image d'entrepreneur à impact social

Attentes: Créer de nouveaux liens, élargir leur communauté, approfondir le lien entre culture et entreprise

Points douloureux: sortir de leur zone de confort, le temps disponible, quel mesure d'impact ?

3. Besoins adressés - niveau **Micro**

Présentez les besoins / enjeux auxquels votre projet répond, y compris les chiffres clés illustrant l'ampleur du défi.

- Quelle est la taille potentielle de chaque segment ?
 - TAM : Total Addressable Market -> demande totale du marché pour le produit / service / solution proposée – 90 projets du Grand Hospice (chaque projets à au moins un public de 30 personnes: 2700 personnes)
 - SAM : Serviceable Addressable Market -> segment du TAM ciblé par le produit / service / solution – 30% des projets du Grand Hospice vont participer (chaque projet amènera 10 personnes: 300 personnes)
 - SOM : Serviceable Obtainable Market -> portion du SAM que vous pouvez conquérir
10% des projets du Grand Hospice vont co-construire les rencontres Mingi-Wingi

4. Solution & Propositions de Valeur Uniques

4.1. La solution

La **co-conception/construction** et mise en œuvre des rencontres Mingi-Wingi du Grand Hospice pour faire émerger des idées en abondance en faveur d'un développement durable:

- Encadré par un collectif international d'artistes, de scientifiques, de philosophes (Europe-Afrique)
- Qui met en lien le secteurs culturels, de l'économie de transition et du social.
- Qui s'inscrit dans le local: collaboration avec un lieu et ses occupants (le Grand Hospice), avec des jeunes de 15 à 25 ans (FMJ et établissements scolaires), en partenariat avec des acteurs culturels de Bruxelles, des centres de recherche et le secteur associatif.
- Dont le contenu sera préparé en amont par l'organisation d'ateliers d'intelligence collective avec les « habitants » du Grand Hospice, animés par des artistes.
- Qui propose un évènement culturel grand public final qui vise à promouvoir des innovations pour *faire société ensemble*.
- Qui vise à mesurer l'impact d'un projet collectif porté par des acteurs individuels de transition réunis dans un lieu d'occupation temporaire.
- Qui propose un modèle de *faire société* qui pourrait faire écho dans d'autres cadres (seul on va plus vite, ensemble on va plus loin).

4. Solution & Propositions de Valeur Uniques

4.2. Les solutions concurrentes et/ou alternatives

- **Des festivals et rencontres autour de thématiques spécifiques tels:**

Le Festival FAME (Bxl) : un festival d'arts de la scène pluridisciplinaire, qui a vocation à faire découvrir de nouveaux imaginaires, plus inclusifs et plus justes, via le travail artistique et les réflexions des femmes et des minorités de genre.

Le Festival Maintenant (LLN): le rendez-vous des initiatives liées à la transition écologique et solidaire, par et pour les citoyens.

- **D'autres lieux/initiatives d'occupation temporaire tels:**

Comuna (Faciliter l'urbanisme transitoire à finalité sociale), Circularium (centre d'innovations locales et de production circulaire dédié à la ville.

- **Autres.**

4. Solution & Propositions de Valeur Uniques

4.3. Spécificité de la solution:

- Mise au centre de **l'art et de la culture pour donner de nouvelles formes à la réalité**, d'ouvrir de nouvelles pistes vers le futur, porteuses de changements bénéfiques pour la société.
- **Co-construction avec des acteurs de la transition** (habitants du Grand Hospice, autres acteurs tels des Ong, des entrepreneurs durables etc.).
- Volonté d'inscrire cette première étape dans la construction d'une communauté et de nouvelles initiatives à plus long terme.
- **Une initiative de CEC**, Ong culturelle qui propose depuis plus de 40 ans des événements culturels et des **actions d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire** qui visent la promotion d'une société inclusive, décoloniale et durable.
- Mobilisation du public, du réseau d'artistes, de scientifiques et de partenaires culturels de CEC et des autres projets du Grand Hospice.
- Inspirations venant d'ailleurs: Agir pour le vivant à Arles, les ateliers de la pensée à Dakar.