

## **Appel à communication (FR)**

### **Journées d'étude sur les approches et théories de la pratique :**

*Opportunités pour la recherche en  
sciences de gestion dans le contexte de notre Société en transition*

**12 et 13 octobre 2023**

*Organisées par la Chaire en Pratiques managériales innovantes (Bruxelles)*

Le tournant pratique (ou *practice turn*) a émergé dans les années 2000 dans les sciences de gestion et en sciences des organisations (Gherardi, 2016). Bien qu'il s'agisse d'un mouvement particulièrement hétérogène (Nicolini, 2012), l'ensemble de ces travaux démontre un intérêt pour l'action située, le refus du dualisme et une focalisation sur la constitution mutuelle entre l'agence et les ordres sociaux (Feldman & Orlikowski, 2011). En fait, le tournant pratique s'inscrit dans la lignée des nombreux auteurs qui s'intéressent aux actions, aux gestes, aux (micro)dynamiques, aux rituels, aux discours, etc. qui construisent l'ordre social. Le *practice turn* puise ses racines dans les travaux de philosophie sociale qui ont développé une pensée anti-dualistique, notamment ceux de Ludwig Wittgenstein et Martin Heidegger (e.g. Guzman, 2013). Ensuite, ce sont les écrits de Pierre Bourdieu, d'Anthony Giddens ou encore de Bruno Latour, qui ont largement inspiré celui-ci. C'est enfin grâce aux travaux contemporains d'Andreas Reckwitz, Theodore R. Schatzki ou encore Silvia Gherardi que le *practice turn* a été fondé théoriquement et empiriquement.

Ces deux journées d'étude ont pour ambition d'explorer les apports d'une approche par les pratiques (*as-practice*) à la recherche actuelle en management, dans le contexte de notre Société en transition. Bien développées dans le champ de la stratégie, les théories de la pratique s'immiscent dans toutes les sous-disciplines de la gestion. Que ce soit pour étudier l'impact des outils (de la socio-matérialité) sur des phénomènes sociaux (e.g. Jarzabkowski & Kaplan, 2015) ou encore pour questionner l'anthropocentrisme des recherches actuelles et développer des regards alternatifs (Kokkinidis & Checchi, 2023). Pendant ces deux jours, nous accueillons donc des communications en accounting as-practice (e.g. Ahrens & Chapman, 2007), en marketing-as-practice (Skalen et al., 2022), en entrepreneuriat-as-practice (Thompson et al., 2022), en HR-as-practice (Espegren & Hugosson, 2022) et management-as-practice (Gherardi & Laasch, 2022), etc., sans distinction.

Si l'ensemble des recherches s'inscrivant dans les théories de la pratique est bienvenu, deux orientations particulières sont privilégiées.

- 1) Pratiques et tensions paradoxales : Les pratiques sont une approche pertinente dans l'étude du management et des organisations, notamment, car elles permettent de mettre en évidence les tensions, paradoxes ou encore contradictions qui émergent de l'agencement des éléments humains et non-humains qui forment la pratique (e.g. Jarzabkowski et al., 2018). Ces éléments soulèvent – par exemple - les questions suivantes :
  - a. Que nous apprennent les approches par les pratiques sur les tensions organisationnelles à l'œuvre ?
  - b. Comment saisir le rapport aux tensions paradoxales des organisations actuelles ?
  - c. Quelles pratiques permettent de faire face aux tensions paradoxales ?
  - d. Comment identifier les tensions paradoxales empiriquement ?
- 2) Pratiques et société en transition : Les enjeux environnementaux et sociaux dont dépendent la survie de notre humanité sont de plus en plus intégrés dans les recherches en sciences de gestion et sciences des organisations, bien au-delà des travaux fondateurs en RSE (Pizzi et al., 2020). Le lien à ces enjeux dans le cadre de recherche ayant un caractère as-practice peut amener à poser les questions suivantes :
  - a. Quelle pratique pour atteindre les objectifs de développement durable ?
  - b. Quelle pratique peut soutenir le développement d'un management responsable ?
  - c. Quelle pratique pour enseigner un management autrement ?

En termes méthodologiques, les approches as-practice préconisent des méthodes immersives et généralement qualitatives telles que l'ethnométhodologie, les études de cas ou encore les ethnographies (Gherardi, 2012). Ces journées d'étude se proposent également de traiter de cet aspect des choses. Néanmoins, toute communication est la bienvenue – qu'elle soit théorique, empirique, épistémologique... De même, tous les secteurs d'activité se trouvent concernés par cet appel (marchand, non-marchand, public, privé...).

Les ateliers auront lieu en français et en anglais. Ce projet ambitionne d'être un premier espace de réflexion autour de ces questions avec pour perspective la possibilité de productions communes.

## Références

- Ahrens, T., & Chapman, C. S. (2007). Management accounting as practice. *Accounting, Organizations and Society*, 32(1–2), 1–27.
- Espegren, Y., & Hugosson, M. (2022). HR analytics-as-practice: a systematic literature review. *8th E-HRM International Conference Managing Human Resources in Digitalized Organizations and Ecosystems*.
- Feldman, M. S., & Orlikowski, W. J. (2011). Theorizing practice and practicing theory. *Organization Science*, 22(5), 1240–1253.

- Gherardi, S. (2012). *How to Conduct a Practice-based Study*. Edvard Elgar.
- Gherardi, S. (2016). To start practice theorizing anew: The contribution of the concepts of agencement and formativeness. *Organization*, 23(5), 680–698.
- Gherardi, S., & Laasch, O. (2022). Responsible Management-as-Practice: Mobilizing a Posthumanist Approach. *Journal of Business Ethics*, 181 (2), 269 - 281
- Guzman, G. (2013). The grey textures of practice and knowledge: Review and framework. *European Business Review*, 25(5), 429–452.
- Jarzabkowski, P., Bednarek, R., & Lê, J. (2018). Studying paradox as process and practice. In *Perspectives on process organization studies: Dualities, dialectics and paradoxes in organizational life* (pp. 175–194).
- Jarzabkowski, P., & Kaplan, S. (2015). Strategy tools-in-use: A framework for understanding “technologies of rationality” in practice. *Strategic Management Journal*, 36(4), 537–558.
- Kokkinidis, G., & Checchi, M. (2023). Power matters: Posthuman entanglements in a social solidarity clinic. *Organization*, 30(2), 288–306.
- Nicolini, D. (2012). *Practice Theory, Work, and Organization: An introduction*. Oxford University Press.
- Pizzi, S., Caputo, A., Corvino, A., & Venturelli, A. (2020). Management Research and the UN sustainable development goals (SDGs): A bibliometric investigation and systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 276.
- Skalen, P., Cova, B., Gummerus, J., & Sihvonen, A. (2022). Marketing-as-practice : A framework and research agenda for value-creating marketing activity. *Marketing Theory*, 0(0), 1–22.
- Thompson, N., Byrne, O., Jenkins, A., & Teague, B. (2022). Introduction to the Research Handbook on Entrepreneurship as Practice. In *The Research Handbook on Entrepreneurship as practice* (pp. 1–19). Edward Elgar Publishing.

### **Comité d’organisation :**

Chaire en Pratiques Managériales Innovantes (ICHEC Brussels Management School)

<https://www.ichec.be/fr/CPMI>

Contact : Marine De Ridder ([marine.deridder@ichec.be](mailto:marine.deridder@ichec.be))

### **Calendrier :**

Envoi des résumés étendus (1 – 2 pages) : **10 septembre 2023**

Avis aux auteurs : 15 septembre 2023

Envoi des présentations (optionnel) : 5 octobre 2023

### **Informations pratiques :**

L’évènement aura lieu en présentiel, uniquement, sur le site Montgomery de l’ICHEC Brussels Management School (Bd Brand Whitlock 4, 1150 Woluwe-Saint-Pierre).