

**L'ICHEC Brussels Management School
Engage un chargé de cours temps plein (F/H/X) pour le groupe matière Marketing**

Pour des raisons d'ergonomie de lecture, cette offre n'est pas rédigée en écriture inclusive mais elle s'adresse néanmoins tant aux hommes qu'aux femmes, ainsi qu'aux personnes non-binaires.

Cadre de la fonction

Le candidat renforcera l'équipe en charge des cours et de la recherche dans le domaine du marketing. Il sera amené à :

- Assumer des enseignements (comme titulaire ou en support), au niveau bac et/ou master, en jour et en horaire décalé
- Encadrer des cours et des séances de travaux pratiques
- Suivre des stages et des mémoires,
- Mener des activités de recherche

Titre requis

- Dispose d'un doctorat, de préférence en sciences de gestion (avec spécialisation dans un domaine du marketing), ou est en phase finale de thèse.

Compétences requises

- **Expertise en marketing** : Disposer d'une connaissance approfondie des concepts, des stratégies et des tendances actuelles en marketing. Cela inclut la maîtrise des outils d'analyse de données, les techniques d'études de marché, le marketing digital et l'intelligence artificielle.
- **Capacité pédagogique** : Savoir transmettre des connaissances de manière claire et engageante est essentiel. Cela nécessite la capacité à créer des cours interactifs, à utiliser des méthodes d'enseignement variées et à adapter les contenus aux besoins des étudiants. Une expérience pédagogique constitue une plus-value à la candidature.
- **Recherche académique** : Être capable de mener des recherches rigoureuses et de publier des travaux dans des revues académiques. Ceci afin de rester à la pointe des avancées dans le domaine et de contribuer à l'évolution des connaissances en marketing.
- **Langues** : Maîtriser parfaitement le français, et posséder au minimum le niveau C1 en anglais
- **Collaboration transversale et esprit d'équipe** : Travailler efficacement avec d'autres départements et collègues pour enrichir les programmes et favoriser un environnement d'apprentissage collaboratif.

Conditions de travail

- Statut : personnel « enseignant »
- Fonction : chargé de cours

- Volume de la charge : temps plein (10/10)
- Contrat : le profil du candidat déterminera le type de contrat (personnel employé/personnel statutaire) en fonction de l'expérience valorisable – emploi vacant.

L'ICHEC vous offre :

- **Développement professionnel** : Programmes de formation continue et de développement des compétences pour favoriser la croissance professionnelle.
- **Impact et Influence** : Vous contribuez à la formation des managers de demain dans un domaine en constante évolution. Contribuer à l'évolution des connaissances et des pratiques dans le domaine du marketing. Votre expertise sera essentielle pour préparer nos étudiants aux métiers du marketing de demain.
- **Environnement de travail collaboratif** : Vous faites partie d'une institution qui met en avant la culture de collaboration transversale et l'esprit d'équipe.

Dépôt des candidatures

Les candidatures (lettre de motivation et curriculum vitae) sont à adresser **pour le 7 mai 2025** au plus tard **par email** à **M. Honoré Sebahire**, adjoint au service des ressources humaines (honore.sebahire@ichec.be) en indiquant en objet du mail « **candidature CC Marketing** »

Politique d'égalité des chances

La politique de gestion du personnel de l'ICHEC repose sur la diversité et l'égalité des chances. Les candidats sont engagés en fonction de leurs compétences, indépendamment de leur âge, leur genre, leur orientation sexuelle, leur origine, leur nationalité, leurs convictions ou de leur handicap. Vous souhaitez bénéficier d'aménagements raisonnables dans le cadre de la procédure de sélection en raison d'un handicap, d'un trouble ou d'une maladie ? N'hésitez pas à prendre contact avec M. Honoré Sebahire (honore.sebahire@ichec.be) et soyez assuré de la confidentialité de cette information.