

**Appel à candidatures  
Professeur invité**

**PRIX ET PERFORMANCE MARKETING (30H)**

Cycle /année	Master / option
Cursus concernés	Master en Gestion de l'entreprise Master en Sciences commerciales Master Ingénieur commercial
Obligatoire ou optionnel	Optionnel
Volume horaire	30h
Crédits ECTS	3
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français
Quadrimestre	1er quadrimestre

**Environnement de travail**

ICHEC Brussels Management School s'inscrit dans la tradition des grandes écoles de management et propose plusieurs programmes de formation en gestion : en cours du jour ou du soir, en formation initiale ou continue. L'ICHEC dispense un **enseignement de type long et de niveau universitaire** ; elle forme ses étudiants à devenir des managers responsables et ouverts au monde. Son identité se définit par une **vision, une mission et des valeurs** <https://www.ichec.be/fr/pourquoi-lichec>.

L'ICHEC est un département de la Haute Ecole « ICHEC-ECAM-ISFSC ».

La personne recrutée fera partie du groupe-matière « Marketing ».

**Description du poste**

L'ICHEC recrute un.e chargé.e de cours pour le cours de Prix et performance marketing en master. Le cours est dispensé au 1<sup>er</sup> quadrimestre.

Le/la candidat.e sera amené.e à :

- Construire ou mettre à jour le cours et à le dispenser aux étudiants (2h par semaine, groupe d'une 50taine d'étudiants).
- Evaluer les étudiants au cours de 2 sessions d'examens (en janvier et en août).

Par ailleurs, le candidat.e sera amené.e à superviser des travaux de fin d'étude d'étudiants en Master et/ou à participer à des jurys de mémoires dans le cadre de ses domaines de compétences

**Objectifs généraux<sup>1</sup>**

- **Comprendre** le rôle du prix comme créateur de valeur et ses déterminants
  - Stratégie de prix
  - Segmentation de prix
  - Communication de prix
  - Création de politique de prix

<sup>1</sup>Les attributions sont fixées annuellement par la direction et sont dès lors susceptibles d'évoluer en fonction des programmes d'études ou d'autres éléments contextuels.

- **Evaluer** la pertinence des investissements marketing
  - Les aspects stratégiques relatifs à la marque (aspects concurrentiels)
  - Les aspects financiers liés à la performance des activités d'acquisition et de rétention de clientèle (CLTV etc...)
- **Optimiser** le rendement de ces investissements.

Au terme de ce cours, les étudiants devront être capables :

- **Définir** les éléments clés de la stratégie de prix, les deux perspectives de la performance marketing :interne et externe;
- **Définir** les indicateurs de performance permettant de mesurer l'efficacité des initiatives marketing sur les deux perspectives ;
- **Expliquer** les options de dynamiques stratégiques et tactiques du marketing mix pour améliorer la performance avec un focus sur le prix ;
- **Résoudre** des questions pratiques sur les choix de ces options ;
- **Calculer** le retour sur les investissements, l'impact des initiatives marketing sur la valeur d'un client pendant sa durée de vie, etc... ;
- **Analyser** la performance marketing en utilisant les outils et les indicateurs proposés

### Démarche pédagogique

30 heures de cours ex-cathedra, d'exercices pratiques et de cases studies.

### Contenu du cours

Le cours devrait aborder les thèmes suivants :

- Les enjeux associés au prix
  - Perspective interne: coûts/marge
  - Perspective externe : marché/concurrence
- La stratégie de fixation des prix
- La structure et politique des prix
- L'implémentation d'une stratégie de prix
- Les indicateurs de performance marketing: *Marketing Efficiency Indicator*
- Les critères et outils de mesure
- Les 5 phases du performance marketing
- Le contrôle de l'activité marketing : exemples pratiques de sélection d'outils de gestion de la performance

### Bibliographie

A définir par l'enseignant.

## Profil souhaité

### **Titres requis :**

Le candidat ou la candidate :

- Est titulaire d'un doctorat en Sciences de Gestion, d'un Master en Gestion de l'entreprise/en Ingénieur commercial ou équivalent.

### **Compétences en matière d'enseignement :**

- Maîtriser les savoirs disciplinaires et interdisciplinaires et s'impliquer dans leur construction.
- Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir relatif à sa discipline.
- Actualiser ses connaissances et ses pratiques.
- Porter un regard réflexif, éthique et interdisciplinaire sur ses connaissances scientifiques et son enseignement.
- Travailler en équipe pluridisciplinaire en partageant la responsabilité collective de la formation.
- Disposer d'aptitudes pédagogiques :
- Planifier le cours et concevoir des dispositifs d'enseignement.
- Construire avec les étudiants un contexte relationnel propice à l'apprentissage.
- Utiliser les outils d'évaluation adaptés à l'enseignement dispensé et promouvoir la réussite des étudiants.
- Ancrer les contenus et les démarches dans la réalité professionnelle visée par la formation.

### **Compétences linguistiques :**

- Maîtrise le français

### **Atouts :**

- Dispose d'une expérience professionnelle ou de recherche dans le domaine enseigné;
- A un intérêt marqué pour l'enseignement ;
- Maîtrise les outils informatiques usuels (suite Microsoft Office)
- Dispose d'aptitudes pédagogiques et se sent capable de communiquer oralement avec des grands groupes

## Conditions de travail

- Fonction : Professeur-invité (F/H/X)
- Volume de la charge : 30h
- Entrée en fonction : à partir du septembre 2023
- Le profil du candidat déterminera le type de contrat (personnel employé/personnel statutaire) ou de convention (statut indépendant), compte-tenu de l'expérience valorisable
- Rémunération barémisée ou, le cas échéant, rétribution selon un tarif horaire de 100€/heure de cours.
- Lieu de travail : sur le site d'Anjou ; des déplacements sur le campus de Montgomery (Bruxelles) sont toutefois possibles.

## Dépôts des candidatures

Les candidatures sont à adresser à Monsieur Honoré Sebahire, selon les modalités suivantes :

- Un curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation
- Date limite de dépôt : 30 mai 2023
- Par courrier électronique : [honore.sebahire@ichec.be](mailto:honore.sebahire@ichec.be)

## Politique d'égalité des chances

La Haute Ecole « ICHEC-ECAM-ISFSC » a adopté le « Gender Equality Plan » dont l'ICHEC est

pleinement partie prenante : <https://www.ichec.be/fr/pourquoi-lichec>.

La politique de gestion du personnel de l'ICHEC repose sur la diversité et l'égalité des chances. Les candidats sont engagés en fonction de leurs compétences, indépendamment de leur âge, leur genre, leur orientation sexuelle, leur origine, leur nationalité, leurs convictions ou de leur handicap.

Vous souhaitez bénéficier d'aménagements raisonnables dans le cadre de la procédure de sélection en raison d'un handicap, d'un trouble ou d'une maladie ? N'hésitez pas à prendre contact avec M. Honoré Sebahire ([honore.sebahire@ichec.be](mailto:honore.sebahire@ichec.be)) et soyez assuré/assurée de la confidentialité de cette information.