

# C-SHIP PROJECT

# MODELE DE BUSINESS PLAN

## ARTE HERIA

Guide culturel

# Table des Matières

1. Titre
2. Votre étoile polaire / Objectif de transformation massive
3. Besoins auxquels vous répondez
4. Solution et propositions de valeur uniques

# 1. Titre

ARTE HERIA : laissez-vous guider par la culture

## 2. Etoile Polaire / Objectif de Transformation Massive

Rendre l'art et la culture accessible à un large public.

Impulser une nouvelle énergie, un nouveau souffle à la culture et attirer les publics de demain.

### 3. Besoins adressés - niveau **Macro**

Stimuler le tourisme de qualité

Soutenir les acteurs de la culture à Bruxelles

Renforcer l'image de Bruxelles

Donner l'opportunité aux créateurs de présenter leur travail

Placer la créativité et l'innovation au centre des préoccupations de Bruxelles

Préparer Bruxelles à devenir capitale européenne de la culture en 2030

### 3. Besoins adressés - niveau **Micro**

#### Segments cibles :

Les touristes

Les amateurs d'art et de culture

Les jeunes en recherche de nouvelles expériences

Les écoles d'art et le secteur culturel

Les familles

#### Quels sont les principaux besoins / attentes

Être à jour, faire des découvertes, besoin de connaissances, achats d'œuvres d'art, besoin de visibilité, d'échanges, besoin de vivre des expériences, recherches de produits novateurs en matière de culture, passer un bon moment et se divertir.

#### Quelle est la taille potentielle du segment : tourisme ?

Le tourisme à Bruxelles représente 1500 000 visiteurs par an dont 10 % se disent voyager pour des raisons culturelles. Les nuitées en moyenne sont de 2,2 nuits.

Il s'agit donc de séjours courts et intenses. Les visiteurs sont en recherche d'outils pratiques.

## 4. Solution & Propositions de Valeur Uniques

Notre solution consiste en la création d'une plateforme culturelle regroupant les acteurs de la culture sous forme de guide afin de mettre en évidence la richesse culturelle de Bruxelles, favoriser les échanges, les partenariats et ainsi former une communauté.

La plateforme servira de guide mais permettra également de faire connaître des artistes émergents par des reportages, des interviews et des présentations de leur travail.

A l'heure de la transition digitale il reste beaucoup à faire pour numériser le secteur de l'enseignement et la culture. C'est ainsi que des cours et formations seront proposées au fur et à mesure de l'avancement du projet par des partenariats éducatifs.

L'idée est dans faire un outil de référence, consultable à tout moment et permettant de faire des découvertes culturelles innovantes.

Une place importante sera faite aux nouvelles formes d'art.

La plateforme se veut évolutive et collaborative avec les artistes.

Pour la création technique de la plateforme, seront tenu en compte des critères écologiques ainsi que les tendances du moment en matière de sites web ou applications.

Sobriété, Rapidité, confort, facilité, utilité, prix : sont les maîtres mots.